

## «إنوفا» توفر تقنيات مستدامة ومنخفضة التكلفة لمساعدة الوجهات السياحية بالشرق الأوسط على الحفاظ على درجات حرارة معتدلة خلال موسم الصيف

الشركة تعزز من كفاءة التبريد وإدارة الطاقة في منطقة الخليج وشمال إفريقيا تماشياً مع توجهاتها الرامية إلى المساهمة في تحقيق النمو المستدام في المنطقة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 31 مايو 2017: تساهم «إنوفا»، الشركة الإقليمية الرائدة في مجال توفير خدمات الطاقة المتكاملة ومتعددة التقنيات، في تأمين درجات الحرارة المعتدلة لأبرز المعالم السياحية والترفيهية بالشرق الأوسط خلال فترات الصيف الحارة وذلك بفضل حلولها الشاملة القائمة على الأداء والاستدامة في إدارة الطاقة والمرافق.

وبفضل ريادتها في تلبية احتياجات عملائها في المنطقة من حيث ترشيد استهلاك الطاقة، وإدارة المرافق بكفاءة عالية، توفر الشركة خدماتها لقائمة كبيرة من العملاء تضم أكثر من 30 منشأة سياحية وترفيهية رائدة على مستوى المنطقة مثل مجمع سيجا ريبابليك للألعاب الترفيهية، ومركز الترفيه العائلي ماجيك بلانيت، وعدد من أبرز دور العرض السينمائية بما فيها فوكس سينما وريل سينما، بالإضافة إلى منتزهات التزلج الداخلية المغلقة سكي دبي وسكي مصر، وحديقة الألعاب المائية وهوو! في البحرين، وذلك لضمان إدارة الطاقة، وتوفير الأجواء الباردة والمنعشة وفق أعلى درجات الكفاءة مقارنةً بنظيراتها من المرافق الترفيهية العالمية الأخرى.

وأشارت آن لو جينيك، الرئيس التنفيذي لشركة «إنوفا» أن خدمة العملاء تعتبر من السمات المميزة لمنهجية عمل «إنوفا»، وأوضحت قائلةً: "يبلغ قطاع السياحة والترفيه ذروته خلال فصل الصيف على امتداد المنطقة، لذا تركز شركة إنوفا جهودها لتمكين عملائها في منطقة الشرق الأوسط من توفير بيئات مميزة من الأمن والسلامة والصحة وفق أعلى معايير استدامة".

وأضافت أن لو جينيك: "توفر إينوفا أفضل الممارسات الصناعية في مجال إدارة الطاقة المستدامة، ومعايير الأمن والسلامة بدءاً من المواقع الترفيهية الجديدة مثل سكي مصر، وصولاً إلى الوجهات الترفيهية الراقية والمفضلة مثل حلبة دبي للتزلج في دبي مول، وصلات السينما، والأحواض المائية (أكواريوم)، والمدن الترفيهية المغلقة، الأمر الذي يساهم في دفع مسيرة النمو والازدهار للوجهات الترفيهية في الشرق الأوسط التي تستثمر القطاعات العامة والخاصة فيها كثيراً كجزء من الاستراتيجيات السياحية الحكومية الأوسع نطاقاً".

وتؤكد شركة «إينوفا» على الاستدامة والصحة والسلامة باعتبارها من أبرز عوامل نجاح هذا القطاع في المنطقة، كما أن التزام الشركة بتحقيق النمو والازدهار المستدام تماشياً مع توجيهات الإدارة العليا للشركة بما يضمن تقديم الاستشارات لشركات إدارة المرافق والمنشآت الترفيهية حول كيفية الارتقاء بمستويات الصحة والسلامة لمنشآتهم ضمن المناخات والبيئات الحارة، وتعزيز مستوى الكفاءة التشغيلية وخفض تكاليف الطاقة في الوقت ذاته.

وجاءت نتائج [التقرير الصادر عن شركة برايس ووترهاوس كوبرز](#)، الذي حمل عنوان مسيرة تحول دولة الإمارات العربية المتحدة إلى وجهة سياحية وترفيهية عالمية، لتسلط الضوء على الحلول المبتكرة التي من شأنها مساعدة المنشآت والمرافق السياحية والترفيهية على فتح أبوابها طوال أيام السنة، وبالتالي تحسين مستوى عوائدها. كما تقوم الحلول المبتكرة، مثل تكييف مناطق الاصطفاف المغلقة، بمساعدة الدولة على استقطاب حوالي 30 مليون زائر بحلول العام 2021.

من جهته، أشار السيد أندرياس أندرسون، نائب الرئيس الأول للمنظمة الدولية لمدن الملاهي ومناطق الجذب السياحي، [أثناء زيارته إلى دبي](#) شهر فبراير الماضي، بأن الاستدامة تعتبر العامل الحيوي والأهم لنجاح قطاع السياحة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط على المدى الطويل.

وقد سطرت أحدث قصص النجاح لشركة «إينوفا» على مستوى المنطقة بالتعاون مع سكي مصر، التي استفادت من الخبرة الطويلة للشركة التي تزيد عن العشر سنوات في مجال ترشيد استهلاك الطاقة ضمن منتج سكي دبي. ويعد منتج سكي مصر الوجهة الترفيهية الوحيدة للتزلج الداخلي على مستوى إفريقيا، حيث يتم تبريدها لتوفر درجة الحرارة المثوية تبلغ (-2) على الدوام، كما أنها قادرة على إنتاج نُدْف الثلج الطازجة طوال اليوم باستخدام مدافع الثلج الخاصة بالأماكن المغلقة، إلى جانب الاستعانة بعمليات إغلاق

الأجواء والتبريد الخاصة التي تعمل على الحد من استهلاك الطاقة.

واختتمت أن لي غينيك قائلة: "تتمتع شركة «إنوفا» بخبرة واسعة تناهز الـ 10 سنوات في مجال تبريد معالم الترفيه والجذب السياحي المغلقة، والحفاظ على درجة حرارتها، فهي تعمل على دفع معدلات النمو للمرافق الترفيهية المغلقة في المنطقة بالاستفادة من حلولها المبتكرة وخبرتها الواسعة. كما تتفق آراءنا مع فكر قادة ورواد هذا القطاع التي تؤكد على أن السلامة والاستدامة عنصران حيويان لتحقيق النجاح على المدى الطويل، لذا سنواصل مشاركة نتائج دراستنا مع الرؤية الواسعة لتطور قطاع السياحة والترفيه في الشرق الأوسط".

-انتهى-

المراجع:

1 - <http://www.pwc.com/m1/en/publications/l-and-e-insights.pdf>

2 - <http://www.imagesretailme.com/2017/03/15/latest-news/middle-east-amusement-industry-set-grow/>

ملاحظة للمحرر: الاسم القانوني لهذه الشركة هو "ماجد الفطيم"، ويجب عدم تقصيره أو اختصاره لتقادي الالتباس مع كيان تجاري آخر.

إخلاء المسؤولية: جميع الحقائق والأرقام الواردة في هذا الإصدار دقيقة في وقت إصدارها.

للاتصالات الإعلامية

ابراهيم أسران

واليس للعلاقات العامة

+971559940513

Ibrahim.asran@wallispr.com

نبذة حول شركة «إنوفا»

تعتبر "إنوفا" شركة إقليمية رائدة في مجال الطاقة والخدمات التقنية المتعددة، وتقدم خدمات شاملة لعملائها. وتوفر حلولاً فريدة وقائمة على الأداء لإدارة الطاقة والمرافق، لمساعدة العملاء على تحقيق أهدافهم المالية والتشغيلية والبيئية. ويعمل لدى "إنوفا" أكثر من 2000 موظف عالي التدريب ومتعدد المهارات، يقدمون الخدمات لمجموعة واسعة من العملاء في القطاعات السكنية والتجارية والصناعية وقطاع الرعاية الصحية والقطاع العام في أرجاء المنطقة.

وهي عبارة عن مشروع مشترك تم تأسيسه في عام 2002 بين ماجد الفطيم للمشاريع، التي تعد محرك النمو المسؤول عن تطوير أعمال جديدة تعزز ريادة شركة ماجد الفطيم في مجال التسوق والتجزئة والترفيه، وبين مجموعة فيوليا، الرائدة عالمياً في مجال إدارة الموارد. وتقوم المجموعة بتصميم وتوفير حلول المياه والنفايات، وإدارة الطاقة التي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات والصناعات.

[www.enova-me.com](http://www.enova-me.com)

تابعونا على:

<https://www.linkedin.com/company/enova-me>

<https://twitter.com/Enovame>



### نبذة عن مجموعة فيوليا

مجموعة فيوليا هي الشركة الرائدة عالمياً في مجال الإدارة الأمثل للموارد. ومع أكثر من ١٦٣٠٠٠ موظف حول العالم، تصمم مجموعة فيوليا وتوفر حلولاً لإدارة المياه والنفايات والطاقة، والتي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات المحلية والصناعات. ومن خلال ثلاثة أقسام متكاملة، تساعد فيوليا على تطوير الوصول إلى الموارد والحفاظ على الموارد، وتعييضها.

في عام ٢٠١٦، ساهمت مجموعة فيوليا بتزويد ١٠٠ مليون شخص بمياه الشرب و ٦١ مليون شخص بخدمة الصرف الصحي، وأنتجت ٥٤ مليون ميغاواط ساعة من الطاقة، وقامت بتحويل ٣٠ مليون طن متري من النفايات إلى مواد جديدة وطاقة. وقد حققت فيوليا للبيئة (المدرجة في بورصة باريس يورونكست (VIE) إيرادات مجمعة بلغت نحو ٢٤,٣٩ مليار يورو في عام ٢٠١٦. [www.veolia.com](http://www.veolia.com)

### عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم. وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 15 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 35 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 21 مركز تسوق و 12 فندقاً وثلاثة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سيتي سنتر"، بالإضافة إلى أربعة مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في 38 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 175 متجراً في 15 دولة.

كما تدير "ماجد الفطيم" 284 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 30 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي"، و"سكي مصر"، وغيرها. و"ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة التمويل المتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية "نجم"، وشركة متخصصة بالأزياء والأناقة تدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والموضة مثل "أبيركرومبي آند فنتش" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت آند باريل". كما تعتبر "ماجد الفطيم" الشركة الأم لوحدة أعمال خاصة بالعناية والرعاية الصحية تضم شبكة مراكز "سي تي سنتر كلينيك". هذا وتشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إينوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية. وتمتلك المجموعة حقوق متجر "ليغو" و "أمريكان غيرل" المعتمد في منطقة الشرق الأوسط كما أنها تعمل في قطاع الأطفمة والمشروبات من خلال شراكة استثنائية مع "غورميه غلف".

[www.majidalfuttaim.com](http://www.majidalfuttaim.com)

تابعونا على:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>

<https://twitter.com/majidalfuttaim>

<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>

<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>

<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>

