

"إنوفا" تستكمل مشروعها لتحسين "جودة البيئة الداخلية" في عدد من مراكز التسوق لدى مجموعة ماجد الفطيم في منطقة الشرق الأوسط

مشروع "إنوفا" لجودة البيئة الداخلية في عدد من مراكز التسوق لدى مجموعة ماجد الفطيم يفوز بجائزة التحكم في المناخ في الشرق الأوسط عن فئة "مبادرة دمج إنترنت الأشياء للعام"

المشروع ينجح في توفير 28.3 غيغا واط من الطاقة وحوالي 150,000 متر مكعب من الماء من خلال عقد أداء إدارة الطاقة EPC مع "إنوفا"

دبي، الإمارات العربية المتحدة - 30 نوفمبر 2020: عزّزت "إنوفا"، الشركة المتخصصة في مجال خدمات الطاقة وإدارة المنشآت والمرافق، تطبيق "Enova by Veolia" للهواتف الذكية بإضافات جديدة تمكّن المستخدم من مراقبة درجة الحرارة الداخلية للمرافق، والرطوبة النسبية، ومقاييس جودة الهواء مثل معدّل ثاني أكسيد الكربون في الوقت الفعلي. وللمرة الأولى في منطقة الشرق الأوسط، أطلقت هذه التطبيقات لإنترنت الأشياء في مجموعة مراكز ماجد الفطيم للتسوق في كل من دولة الإمارات وسلطنة عمان (مول الإمارات، ومراكز تسوق سيتي سنتر في مردف، وديرة، وعجمان، والشارقة، والفجيرة، ومسقط).

وتعتمد أحدث ابتكارات "إنوفا" على نجاح تطبيقها الحالي للهواتف الذكية الذي أُطلق في عام 2017 لزيادة الشفافية والاتصال، وذلك من خلال إتاحة الوصول إلى البيانات الحية من أي مكان وفي أي وقت. وبالإستفادة من أحدث تقنيات إنترنت الأشياء، عزّزت الشركة الرائدة في إدارة الطاقة والمرافق من قدرات التطبيق بشكل ملحوظ. إذ يتيح الحل الرقمي الجديد إمكانية عرض معلومات جودة البيئة الداخلية IEQ مباشرة داخل المخططات الافتراضية في التطبيق لجميع طوابق المبنى. وللمرة الأولى في المنطقة، يتيح التطبيق مراقبة وعرض درجة الحرارة، والرطوبة النسبية، ومستويات ثاني أكسيد الكربون في الموقع. وبهدف تقديم تجربة استخدام مثالية وفي غاية السهولة، يتم ترميز رموز معلومات أجهزة الاستشعار بألوان مختلفة، ويمكن عرضها حسب الطابق المطلوب من المبنى، أو يتم ترشيحها لعرض أجهزة الاستشعار الموجودة في النطاق المطلوب، وذلك لإتاحة التفاعل السريع واتخاذ أية إجراءات تصحيحية لازمة.

وبإمكان فريق عمليات "إنوفا" الذي يستخدم التطبيق يومياً متابعة وتحسين جودة البيئة الداخلية IEQ لجميع زوار وموظفي مراكز التسوق بكفاءة عالية، كما يمكنهم التطبيق من الاستجابة بالسرعة المطلوبة لأي تغييرات طارئة في البيئة الداخلية، وضمان راحة جميع مرتادي المبنى.

وقال رينو كابري، الرئيس التنفيذي لدى شركة "إنوفا": "لقد لاحظنا زيادة في الطلب على حلول جودة الهواء الداخلي IAQ بعد جائحة فيروس "كورونا"، ونحن على أتم استعداد لتلبية ذلك. إن المؤسسات في منطقة الشرق الأوسط بحاجة إلى الاطلاع المفصل على معدلات الجودة بداخل مبانيها، سواء كانت مراكز للتسوق أو مباني مكاتب، أو حتى مباني الأبراج السكنية. ومن خلال التعاون مع مراكز التسوق لدى مجموعة ماجد الفطيم، نجحنا في تقديم أحد حلولنا المبتكرة القادرة على تمكين شركات التشغيل من تحسين البيئة الداخلية لمبانيهم، مع الحفاظ في الوقت ذاته على توفير أعلى مستويات الراحة لزوار ومرتادي هذه المباني".

وكان إطلاق المشروع ضمن المرحلة الثانية من شراكة الاستدامة الشاملة بين شركتين من شركات مجموعة ماجد الفطيم، وهما شركة "إنوفا" ومراكز التسوق التابعة للمجموعة. ومنذ العام 2017، تعمل "إنوفا" على تكثيف جهود التعاون مع إدارة مراكز التسوق للاقتصاد في استهلاك الماء والطاقة، ضمن إطار عقد أداء إدارة الطاقة EPC الذي نجح في بلوغ كفاءة إجمالية بلغت توفير 28.3 غيغا واط في الساعة - وهو ما يكفي لتشغيل حوالي 3.1 مليار مصباح LED وحوالي 150,000 متر مكعب من الماء، أي ما يكفي لملئ 60 مسبح أولمبي.

وبالنسبة للخيارات المتاحة في التطبيق حول كل من عقد أداء إدارة الطاقة EPC وجودة الهواء الداخلي IEQ، فإن المعلومات المباشرة متاحة عبر منصة [Hubgrade 4.0](#) (المركز الذكي للمراقبة والبلاغات الخاص بشركة "إنوفا"). إذ يعمل مركز Hubgrade 4.0 على جمع ودمج البيانات من أجهزة الاستشعار الذكية المنتشرة في أنحاء الموقع، ثم نقلها إلى التطبيق، ويقوم بعرض التغييرات البيئية على مخططات افتراضية للمبنى.

وأضاف رينو كابري: "باستخدام تطبيقنا للهواتف الذكية، يمكن لمشغلي المباني في منطقة الشرق الأوسط الآن أن يستجيبوا بسرعة لأي تغييرات مفاجئة في البيئة، مع الحفاظ على تشغيل منشأتهم ضمن مستويات مستدامة. وهذا الحل الجديد يعدّ مثالا واضحا على الدافع وراء أنشطتنا، ألا وهو "استدامة معدلات النمو"

لمساعدة العملاء في إدارة جميع متطلبات خدمات الطاقة وإدارة المرافق كما يمكن للمؤسسات التركيز على أنشطتهم التجارية اليومية دون الحاجة للقلق حول تشغيل المنشآت والمرافق الخاصة بهم".

وبصفته الأول والفريد من نوعه في السوق المحلية، يعرض هذا الحل الإمكانيات الكامنة لإنترنت الأشياء في مجال إدارة المرافق، فقد تم تحديد المعايير لتطبيق "إنوفا" للهواتف الذكية وذلك لتحقيق متطلبات لوائح ومواصفات المباني الخضراء بناء على معايير ASHRAE. كما يتوافق تطبيق الهاتف الذكي أيضاً مع إرشادات WELL & LEED فيما يتعلق بقياس الرطوبة ومؤشرات جودة الهواء الداخلي.

- انتهى -

نبذة حول شركة «إنوفا»

تعتبر "إنوفا" شركة إقليمية رائدة في مجال الطاقة والخدمات التقنية المتعددة، تقدم خدمات شاملة لعملائها، وتوفر حلولاً فريدة لإدارة الطاقة والمرافق قائمة على الأداء لمساعدة العملاء في تحقيق أهدافهم المالية والتشغيلية والبيئية. ويعمل لدى "إنوفا" أكثر من 3000 موظف عالي التدريب ومتعدد المهارات، يقدمون الخدمات لمجموعة واسعة من العملاء في القطاعات السكنية والتجارية والصناعية وقطاع الرعاية الصحية والقطاع العام في أرجاء المنطقة.

وهي عبارة عن مشروع مشترك تم تأسيسه في عام 2002 بين ماجد الفطيم، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وبنين مجموعة فيوليا، الرائدة عالمياً في مجال الإدارة المثلى للموارد وتصميم وتوفير حلول إدارة المياه والنفايات والطاقة التي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات والصناعات.

www.enova-me.com

تابعونا على:

<https://www.linkedin.com/company/enova-me>



<https://twitter.com/Enovame>



[Enova Playlist](#)



نبذة حول فيوليا:

مجموعة فيوليا هي الشركة الرائدة عالمياً في مجال الإدارة الأمثل للموارد. ومع أكثر من 179000 موظف حول العالم، تصمم مجموعة فيوليا وتوفر حلولاً لإدارة المياه والنفايات والطاقة، والتي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات المحلية والصناعات. ومن خلال ثلاثة أقسام متكاملة، تساعد فيوليا على تطوير الوصول إلى الموارد والحفاظ على الموارد، وتوعيتها.

في عام 2019، ساهمت مجموعة فيوليا بتزويد 98 مليون شخص بمياه الشرب و67 مليون شخص بخدمة الصرف الصحي، وأنتجت 45 مليون ميغاواط ساعة من الطاقة، وقامت بتحويل 50 مليون طن متري من النفايات إلى مواد جديدة وطاقة. وقد حققت فيوليا للبيئة (الدرجة في بورصة باريس يورونكست (VIE) إيرادات مجمعة بلغت نحو 27.189 مليار يورو في عام 2019 (29.9 مليار دولار).

www.veolia.com

عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 16 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 43 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 27 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سي تي سنتر"، بالإضافة إلى خمس مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في عدد من الأسواق على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" 300 متجرًا، بالإضافة إلى المتجر الإلكتروني

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 34 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي" أي فلاي دبي و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها.

و"ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة "تجم" شركة خدمات التمويل والمتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية، وشركة متخصصة بالأزياء والتجزئة والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية تدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومبي آند فتش" و"هولستر" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثلتيكا" و"كريت آند باريل" و"ميزون دو موند" و"ليغو". هذا وتشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية.

www.majidalfuttaim.com

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



twitter.com/majidalfuttaim



www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://medium.com/@Majid.AlFuttaim>



للاستفسارات الصحفية
فادي أوزون
واليس للعلاقات العامة
Fadi.ozone@wallispr.com
(+971) 55 445 7187