

إينوقا تشارك في تمويل "مقهى همم" الأول من نوعه في المنطقة الذي يملكه ويديره أصحاب الهمم - انسجاما مع دعم علامات الخير لمحور التأهيل المهني والتشغيل في السياسة الوطنية لتمكين أصحاب الهمم-

دبي، الإمارات العربية المتحدة - 8 فبراير 2021:

أعلنت شركة إينوقا، الشركة الرائدة في توفير خدمات الطاقة والخدمات متعددة التقنيات في المنطقة، عن مساهمتها في تمويل أول مقهى من نوعه في المنطقة الذي يمتلكه ويتم إدارته كاملا من قبل أصحاب الهمم.

ولا يقوم مقهى همم، الذي تم دراسته وتطويره من قبل شركة علامات الخير المجتمعية من منظور ريادة الأعمال بتوظيف القدرات الإنتاجية لأصحاب الهمم من الحالات المختلفة فحسب، بل يعمل على تمليك حصص في الرخصة التجارية لهم للفرع الذي يقومون بتشغيله. ويأتي هذا النموذج لضمان التمكين الاقتصادي ونقل أصحاب الهمم من الدعم الحكومي إلى الإنتاجية والاستقلالية المالية.

وأوضح وائل محمد البرغوثي، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة علامات الخير المجتمعية أهمية الدور الذي تلعبه منظومة الشركات المجتمعية في تحقيق الشمول الاجتماعي والتمكين الاقتصادي للفئات الضعيفة وإيجاد حلول للقضايا المجتمعية والبيئية، مؤكدا على أن دولة الإمارات العربية المتحدة هي الدولة العربية المؤهلة لتوأمة المجتمعات العربية والقضايا المجتمعية والبيئية المتشابهة والتوسع في تطبيقاتها في أماكن مختلفة من الوطن العربي، والاستفادة من البحوث العلمية والاستثمارات البيئية العربية لوضع حلول مستدامة.

من جهته، صرّح رينو كابريس، الرئيس التنفيذي لشركة إينوقا بقوله: "مساهمتنا في تمويل رأس مال المقهى هو لدعم ريادة أعمال أصحاب الهمم، وتطوير مهاراتهم وضمان التمكين الاقتصادي لتعزيز الاستقلالية المالية لديهم. وتتماثل هذه الأسس مع القيم المؤسسية لشركة إينوقا، حيث ندعم النماذج المساندة للقدرات الوظيفية والإنتاجية وتعزيز تنوع القوى العاملة".

وتابع بقوله: "يساهم هذا الأمر في بناء مجتمعات متسامحة وسعيدة ووضع أصحاب الهمم في قلب التنمية المستدامة"، موضحاً أهمية دعم ريادة أعمال أصحاب الهمم لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للشمول الاجتماعي والمساواة والتمكين ضمن محاور المدن الذكية المستدامة.

وسيتم تشغيل أول فروع مقهى همم - الذي قامت شركة إينوفا بالمساهمة في تمويله- عند افتتاحه من قبل الآء، وعلياء، ومانع ومبارك وجميعهم من أصحاب الهمم من المواطنين والمواطنات وأبناء المواطنات. وسيحصل كل منهم على نسبة 20% في الرخصة التجارية لأول فرع. وتوجد خطط للتوسع في التطبيق وافتتاح فروع أخرى للمقهى تباعا في كافة أنحاء الدولة بنفس المنهجية.

وبدوره، رحّب المهندس/ خلفان خليفة المزروعى، رئيس مجلس إدارة جمعية دار البر بمساهمة شركة إينوفا بقوله: "نشكر شركة إينوفا على مساهمتها في التمويل وهو ما يؤكد على أهمية مساهمة الشركات والمؤسسات من كافة القطاعات في هذه النماذج التجارية كحلول مستدامة للدمج الاجتماعي لأصحاب الهمم ودعم استقلاليتهم وإنتاجيتهم".

### نموذج مقهى همم

سيقوم المقهى بخدمات التقديم الخارجية للقهوة الخاصة والشاي الخاص اللذان تم انتاجهما وتطويرهما من قبل شركات محلية تؤمن بالتجارة العادلة. كما سيقوم المقهى ببيع سلعا ومنتجات تحمل عبارات تحفيزية وملهمة.

وقامت شركة علامات الخير المجتمعية بتوقيع اتفاقية مع جمعية دار البر للتعاون في منهجية تمويل راس مال المقهى طبقا للإجراءات المعمول بها في الدولة. وتم تأسيس شركة علامات الخير في إمارة دبي لدراسة خصائص الفئات الضعيفة، وتطوير مشاريع صغيرة ومنتاهية الصغر تمكّنهم من الاستقلالية المالية والإنتاجية، بالإضافة إلى تطوير خدمات تسويقية تمكّن مجتمع الأعمال من تمويل المساهمة في تمويل المشاريع واستهداف القوى الشرائية في نفس الوقت.

### الشمول الاجتماعي والتمكين الاقتصادي

يؤكد المهندس/ خلفان خليفة المزروعى، رئيس مجلس إدارة جمعية دار البر على أنه "يتحتم علينا كجمعيات خيرية النظر إلى المتغيرات الاقتصادية وسلوكيات المجتمعات والتحديات الاجتماعية والاقتصادية بعد جائحة كوفيد-19 لمواكبتها وتطوير برامج وشركات تؤدي دورها في خدمة كافة أطياف المجتمع المحتاجة للدعم والمساندة ونقلها إلى الاكتفاء الذاتي والإنتاجية".

طعم الإحسان © هي علامة مسجلة تم تصميمها وتطويرها من قبل شركة علامات الخير المجتمعية لتمويل مشاريع الشمول الاجتماعي والتمكين الاقتصادي طبقاً للإجراءات المعمول بها في الدولة. وتقوم جمعية دار البر باستلام كافة المبالغ من الشركات المشاركة بينما تقوم إدارة أصحاب الهمم في وزارة تنمية المجتمع بتنسيق شؤون استقطاب أصحاب الهمم.

- انتهى -

### عن شركة علامات الخير المجتمعية

شركة مجتمعية تقوم بدراسة خصائص الفئات الضعيفة والمهمشة والأكثر حاجة في كل مجتمع ودولة مستهدفة لتطوير مشاريع ريادة أعمال للشمول الاجتماعي والتمكين الاقتصادي ونقل الفئات الضعيفة والأكثر حاجة من الاتكال على الدعم الحكومي والجمعيات الخيرية إلى الاستقلالية والإنتاجية.

كما تقوم الشركة بدراسة سلوكيات الجيل العاشر والألفية وجيل زد وأنماط الاستهلاك وتوجهاتهم كقوى شرائية لابتكار خدمات تسويقية تمكّن مجتمع الأعمال من الوصول إليهم كفئات مستهدفة بالقضاء على القضايا الاجتماعية والبيئية، لكسب ولأنها لمنتجاتها وخدماتها. للتواصل مع الشركة:

وائل محمد البرغوثي، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي

جوال: +971 528610509 ، wael@brandsforsocialgood.com

للمزيد من المعلومات عن برامج جمعية دار البر، يرجى التواصل مع:

السيدة/ أريج محمد، مسؤول الإعلام والتسويق الإلكتروني لجمعية دار البر:

areej.mohamed@daralber.ae