

الجائزتان CXO 50 و CIO 300 تحتفيان بجهات الابتكار

"إنوفا" تفوز بجائزتين في الابتكار الرقمي بقطاع إدارة الطاقة والمرافق الإقليمي

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 13 إبريل 2021 - فازت "إنوفا"، الشركة الرائدة في مجال إدارة الطاقة والمرافق في الشرق الأوسط، بجائزتين مخصصتين لتكريم أبرز الجهات المبتكرة في مختلف المجالات التقنية بمنطقة الشرق الأوسط.

وفاز مدير التقنية والأداء لدى "إنوفا"، رشيد حميدة، بجائزة [CXO 50](#)، في حين فاز المدير العام للمركز الرقمي وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وائل الخطيب، بجائزة [CIO 300](#).

وأشادت لجنة التحكيم بنجاح "إنوفا" المستمر وتوسعها في منصة المراقبة الذكية Hubgrade 4.0، التي تعمل على [التحليل الفوري لبيانات جودة البيئة الداخلية في تطبيق Enova by Veolia للهواتف الذكية](#)، علاوة على انتقالها الريادي الكامل إلى قاعدة البيانات السحابية في العام 2018. وتشمل قصص النجاح التي حققتها الشركة لعملائها في الشرق الأوسط مؤسسات حكومية ومراكز تسوق ومستشفيات، فضلاً عن مشاريع لمواقف سيارات مغطاة بألواح كهروضوئية لتوليد الكهرباء من الطاقة الشمسية.

وبهذه المناسبة، اعتبر رينو كابري الرئيس التنفيذي لشركة "إنوفا"، الفوز بجائزتي CXO 50 و CIO 300 "علامة فارقة لشركتنا التي تلعب دوراً رائداً في إحداث التحوّل الرقمي بخدمات إدارة المرافق في منطقة الشرق الأوسط"، معرباً عن سروره بحصول الشركة على التكريم لقاء تميزها الريادي في استخدام تقنيات إنترنت الأشياء IOT. وقال: "نحرص على مواصلة التوسّع في الأدوات والمنصات الداعمة للابتكار لكي تحظى مشاريع عملائنا بالدعم والشفافية الكاملين".

-انتهى-



التعليق على الصورة: رينو كابري (وسط) ورشيد حميدة (يمين) ووائل الخطيب (شمال) محتلين بفوز "إنوفا" بجائزتي CXO 50 وCIO 300.

- انتهى -

نبذة حول شركة «إنوفا»

تعتبر "إنوفا" شركة إقليمية رائدة في مجال الطاقة والخدمات التقنية المتعددة، تقدم خدمات شاملة لعملائها، وتوفر حلولاً فريدة لإدارة الطاقة والمرافق قائمة على الأداء لمساعدة العملاء في تحقيق أهدافهم المالية والتشغيلية والبيئية. ويعمل لدى "إنوفا" أكثر من 3000 موظف عالي التدريب ومتعدد المهارات، يقدمون الخدمات لمجموعة واسعة من العملاء في القطاعات السكنية والتجارية والصناعية وقطاع الرعاية الصحية والقطاع العام في أرجاء المنطقة.

وهي عبارة عن مشروع مشترك تم تأسيسه في عام 2002 بين ماجد الفطيم، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وبين مجموعة فيوليا، الرائدة عالمياً في مجال الإدارة المثلى للموارد وتصميم وتوفير حلول إدارة المياه والنفايات والطاقة التي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات والصناعات.

تابعونا على:

<https://www.linkedin.com/company/enova-me>



<https://twitter.com/Enovame>



[Enova Playlist](#)



نبذة حول فيوليا:

مجموعة فيوليا هي الشركة الرائدة عالمياً في مجال الإدارة الأمثل للموارد. ومع أكثر من 179000 موظف حول العالم، تصمم مجموعة فيوليا وتوفر حلولاً لإدارة المياه والنفايات والطاقة، والتي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات المحلية والصناعات. ومن خلال ثلاثة أقسام متكاملة، تساعد فيوليا على تطوير الوصول إلى الموارد والحفاظ على الموارد، وتعويضها.

في عام 2019، ساهمت مجموعة فيوليا بتزويد 98 مليون شخص بمياه الشرب و67 مليون شخص بخدمة الصرف الصحي، وأنتجت 45 مليون ميغاواط ساعة من الطاقة، وقامت بتحويل 50 مليون طن متري من النفايات إلى مواد جديدة وطاقة. وقد حققت فيوليا للبيئة (المدرجة في بورصة باريس يورونكست (VIE) إيرادات مجمعة بلغت نحو 27.189 مليار يورو في عام 2019 (29.9 مليار دولار). www.veolia.com

عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحتفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 16 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 43 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 27 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز

"سيتي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سيتي سنتر"، بالإضافة إلى خمس مجمعات تسوق بالشاركة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في عدد من الأسواق على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" 300 متجراً، بالإضافة إلى المتجر الإلكتروني

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 34 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي" "آي فلاي دبي" و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها.

و"ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة "نجم" شركة خدمات التمويل والمتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية، وشركة متخصصة بالأزياء والتجزئة والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية تدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومبي آند فتش" و"هوليستر" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت آند باريل" و"ميزون دو موند" و"ليغو". هذا وتشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية.

www.majidalfuttaim.com

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



twitter.com/majidalfuttaim



www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://medium.com/@Majid.AIFuttaim>

