

أهداف الاستدامة وعمليات التحول الرقمي تساهم في زيادة الطلب على عقود الخدمات الفنية المتعددة في سوق المملكة العربية السعودية البالغة قيمتها 445 مليون دولار

• أماني المعجل، المدير العام الجديدة لشركة إنوفا في المملكة العربية السعودية، تؤكد أن التحليلات الفورية للبيانات تعزز من أداء قطاع الطاقة وتحسن من شروط عقود الصيانة

الرياض، المملكة العربية السعودية، ×× يوليو 2021: أكدت أماني المعجل، المدير العام الجديدة لشركة إنوفا في المملكة العربية السعودية، الشركة الرائدة والمتخصصة في إدارة الطاقة والمرافق والخدمات التقنية المتعددة في الشرق الأوسط، أن عمليات التحول الرقمي، وكفاءة إنتاج الطاقة والحفاظ عليها، ستساهم في تعزيز حصة شركة إنوفا من عقود الخدمات الفنية المتعددة في سوق إدارة الطاقة والمرافق على امتداد المملكة العربية السعودية والتي تصل قيمتها إلى 445 مليون دولار.

ووفقاً للتقارير الصادرة عن مؤسسة الدراسات العالمية "[ريسيرش أند ماركت](#)"، وتماشياً مع أهداف "رؤية السعودية 2030" الرامية لإطلاق إمكانات الأعمال وتنويع القاعدة الاقتصادية وتعزيز مفاهيم الاستدامة البيئية؛ فمن المتوقع أن تتضاعف قيمة سوق إدارة المرافق في المملكة، نتيجة التوقعات بنمو الناتج الإجمالي المحلي بمعدل سنوي مركب يبلغ 11.1 بالمائة خلال الفترة ما بين 2020 و2030.

وتلجأ العديد من القطاعات في المملكة العربية السعودية مثل التجزئة، والرعاية الصحية، والضيافة والخدمات الفندقية، والصناعة والنقل إلى الاستعانة بمصادر خارجية لحلول إدارة الطاقة، حيث يعمل مسؤولو تقنية المعلومات لديها على دمج واستثمار العديد من التقنيات المتطورة، مثل التحليلات الفورية للبيانات، والذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، والتقنيات السحابية، وإنترنت الأشياء.

وبهذه المناسبة، قالت أماني المعجل، المدير العام لشركة إنوفا في المملكة العربية السعودية: "بلغت قيمة سوق إدارة المرافق في المملكة مستويات جديدة وغير مسبوق؛ حيث بات بإمكان التحليلات الفورية مساعدة المؤسسات على الحد من التكاليف، وتعزيز تجارب الموظفين والعملاء، والارتقاء بالقدرات التنافسية للشركات، وتحقيق مفاهيم الاستدامة البيئية على أرض الواقع. وتقدم شركة إنوفا كافة سبل الدعم المتاحة لتحقيق أهداف "رؤية السعودية 2030"، عبر توريد أحدث الابتكارات والحلول في مجال إدارة الطاقة والمرافق، بدءاً من إجراءات الحد من استهلاك الطاقة وصولاً إلى تصميم حلول متكاملة في مجال الطاقة المتجددة، وبشكل خاص على صعيد إنشاء محطات توريد الكهرباء بالطاقة الشمسية عبر الألواح الكهروضوئية التي يمكن تثبيتها على أسطح المنازل ومواقف السيارات".

وستتولى أماني المعجل من خلال منصبها الجديد مسؤولية تعزيز مسيرة نمو أعمال شركة إنوفا في أسواق المملكة، من خلال مواصلة العمل للارتقاء بمستوى رضا العملاء والاحتفاظ بهم، وتسريع وتيرة التحول الرقمي، ومعالجة كافة التحديات التي تواجه مسيرة تطبيق مفاهيم الاستدامة البيئية. وتعتبر المعجل من أوائل القيادات السعودية النسائية على مستوى المملكة في مجال إدارة المرافق.

وأضافت المعجل قائلة: "تشهد الفترة الحالية اقبالاً كبيراً من قبل مختلف الهيئات السعودية في القطاعين العام والخاص لتوقيع عقود تعزيز أداء الطاقة، وهي خطوة رائدة تتجاوز بنتائجها حدود عمليات التدقيق التقليدية للطاقة لتغطي كافة مشاريع الحد من استهلاك الطاقة في المباني، ووضع معايير متقدمة لتوليد الطاقة. ويمثل الطلب الكبير على حلول الصيانة والتشغيل من "إنوفا" أحد محفزات النمو الأخرى التي تؤكد على الطلب الكبير على حلول إدارة الطاقة، إذ يمكن لهذه الحلول أن تساهم في صيانة الأصول عند الحاجة فقط، عوضاً عن الاتكال على الجداول الزمنية المحددة مسبقاً، إلى جانب تحسين مستوى الكلفة، وتعزيز معايير السلامة".

وعلى صعيد المملكة، تعمل شركة إنوفا جاهدة لتمكين ودعم عمليات التحول في مجال إدارة الموارد، وذلك بالتعاون مع أبرز اللاعبين في القطاعين العام والخاص مثل "الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة"، وشركة "كنان" لتطوير وإدارة المراكز التجارية، و"مجموعة شلهوب"، و"البنك السعودي الفرنسي".

وتقدم شركة إنوفا كافة سبل الدعم لدفع مسيرة نمو وازدهار السوق السعودية، الأمر الذي برز من خلال الافتتاح الأخير لمركز Hubgrade 4.0 الذكي للمراقبة والإبلاغ في المملكة، والذي يعتبر من المنصات الرائدة والمتطورة التي تقدم للمؤسسات والشركات تحليلات فورية للبيانات، إلى جانب أتمتة عمليات الصيانة ولوحات التحكم، ما يوفر لها رؤية شاملة ومتكاملة للأداء التشغيلي في مرافقها.

وتتمتع أماني المعجل بخبرة طويلة تزيد عن 17 عاماً في مجال إدارة الطاقة والمرافق، والتي شغلت خلالها العديد من المناصب الإدارية، والتي كان آخرها منصب مديرة العقود في وحدة استشارات إدارة المشاريع لدى "وود"، الشركة العالمية الرائدة في مجال الهندسة واستشارات الطاقة والنفط والغاز والبيئة، حيث حصدت خلال فترة عملها لدى الشركة العديد من الجوائز العالمية المرموقة على صعيد تحقيق معايير النزاهة والمسؤولية المالية. وكان لها بصمة جليلة على المستوى العالمي عبر برامج وحملات "وود" العالمية مثل برنامج "تمكين النساء الملهمات في كافة قطاعات الأعمال".

من جانبه، قال رينو كابري، الرئيس التنفيذي لشركة إنوفا: "تتمتع أماني المعجل بخبرة طويلة ومهنية عالية، كما أنها تمتلك المهارات القيادية التي تمكنها من إدارة وتوجيه عمليات إنوفا سريعة النمو في أسواق المملكة العربية السعودية. كما إنها تتمتع بسجل حافل بالنجاحات في تقديم خدمات عالية المستوى للقطاعات الهندسية والصناعية في المملكة، سعياً منها لتمكين عمليات التحول الرقمي على امتداد قطاع إدارة الطاقة والمرافق".

تحمل أماني المعجل شهادة البكالوريوس في علوم وهندسة الحاسب الآلي من "كلية الجبيل الجامعية"، كما تحمل إجازة معتمدة في "إدارة المشاريع".

- انتهى -

نبذة حول شركة «إنوفا»

تعتبر «إنوفا» شركة إقليمية رائدة في مجال الطاقة والخدمات التقنية المتعددة، تقدم خدمات شاملة لعملائها، وتوفر حلولاً فريدة لإدارة الطاقة والمرافق قائمة على الأداء لمساعدة العملاء في تحقيق أهدافهم المالية والتشغيلية والبيئية. ويعمل لدى «إنوفا» أكثر من 3000 موظف عالي التدريب ومتعدد المهارات، يقدمون الخدمات لمجموعة واسعة من العملاء في القطاعات السكنية والتجارية والصناعية وقطاع الرعاية الصحية والقطاع العام في أرجاء المنطقة.

وهي عبارة عن مشروع مشترك تم تأسيسه في عام 2002 بين ماجد الفطيم، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وبين مجموعة فيوليا، الرائدة عالمياً في مجال الإدارة المتلى للموارد وتصميم وتوفير حلول إدارة المياه والنفايات والطاقة التي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات والصناعات.

www.enova-me.com

تابعونا على:

<https://www.linkedin.com/company/enova-me>



<https://twitter.com/Enovame>



[Enova Playlist](#)



نبذة حول فيوليا:

مجموعة فيوليا هي الشركة الرائدة عالمياً في مجال الإدارة الأمثل للموارد. ومع أكثر من 179000 موظف حول العالم، تصمم مجموعة فيوليا وتوفر حلولاً لإدارة المياه والنفايات والطاقة، والتي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات المحلية والصناعات. ومن خلال ثلاثة أقسام متكاملة، تساعد فيوليا على تطوير الوصول إلى الموارد والحفاظ على الموارد، وتعويضها.

في عام 2020، ساهمت مجموعة فيوليا بتزويد 95 مليون شخص بمياه الشرب و62 مليون شخص بخدمة الصرف الصحي، وأنتجت 43 مليون ميغاواط ساعة من الطاقة، وقامت بتحويل 47 مليون طن متري من النفايات إلى مواد جديدة وطاقة. وقد حققت فيوليا للبيئة المدرجة في بورصة باريس يورونكست (VIE) إيرادات مجمعة بلغت نحو 26.010 مليار يورو في عام 2020. www.veolia.com

عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 17 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 43 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 27 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سي تي سنتر"، بالإضافة إلى خمس مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أن للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 350 متجراً، بالإضافة إلى المتجر الإلكتروني.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 34 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي" "أي فلاي دبي" و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، و 34 من مراكز "ماجيك بلانيت" للترفيه العائلي على امتداد المنطقة، بالإضافة إلى مراكز ترفيه عائلي عالمية المستوى من بينها "ماجيك بلانيت" و"سكي دبي" و"أي فلاي دبي" و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها. وتعد "ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة "نجم" لخدمات التمويل والمتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية، وهي أيضاً شركة متخصصة في الأزياء والتجزئة والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية وتدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومبي أند فتش" و"هوليستر" و"أول سينتس" و"لوليمون أثليتيكا" و"كريت أند باريل" و"ميزون دو موند" و"ليغو" و"ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء. كما تشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "قيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية.

www.majidalfuttaim.com

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



twitter.com/majidalfuttaim



www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://medium.com/@Majid.AIFuttaim>

