

PRESS RELEASE

## «إنوفا» تبرم مع «ماجد الفطيم للتسلية والترفيه والسينما» اتفاقية جديدة لإدارة الطاقة

- الاتفاقية الجديدة تمهد لتحقيق وفورات في الطاقة لدى «فوكس سينما» بنسبة 14.8% على أساس سنوي على مدى السنوات الست المقبلة
  - سيتم تجريب إجراءات توفير الطاقة في اثنين من فروع «فوكس سينما» في الإمارات العربية المتحدة قبل تطبيقها لدى فروع «ماجد الفطيم للتسلية والترفيه والسينما» الأخرى في جميع أنحاء المنطقة
  - الاتفاقية تتماشى مع التزام «ماجد الفطيم» بتطبيق استراتيجية "الصافي الإيجابي" بحلول عام 2040
- دبي، الإمارات العربية المتحدة - 1 مارس 2022: أعلنت «إنوفا»، الشركة الإقليمية الرائدة في مجال الطاقة والخدمات التقنية المتعددة وهي مشروع مشترك تم تأسيسه بين «ماجد الفطيم» وبين مجموعة فيوليا، عن إبرام اتفاقية جديدة في مجال أداء الطاقة مع «ماجد الفطيم للتسلية والترفيه والسينما»، الشركة الرائدة في الترفيه في المنطقة، بهدف تحقيق وفورات في موارد الطاقة في اثنين من فروع «فوكس سينما» التابعة للشركة في الإمارات. وتتضوي هذه الاتفاقية ضمن استراتيجية «ماجد الفطيم» للاستدامة "الجرأة اليوم تعني تغيير المستقبل"، وستؤدي إلى تقليل استخدام الطاقة بنسبة 14.8% على أساس سنوي على مدى السنوات الست المقبلة.

وحضر التوقيع إجناس لحد الرئيس التنفيذي لدى «ماجد الفطيم للتسلية والترفيه والسينما»، وإبراهيم الزعبي، الرئيس التنفيذي للاستدامة لدى «ماجد الفطيم القابضة»، ورينو كابري، الرئيس التنفيذي لشركة «إنوفا».

وستضمن الشراكة الاستراتيجية تنفيذ وصيانة مجموعة من تدابير الحفاظ على الطاقة ضمن مواقع «فوكس سينما»، تشمل أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء و وحدات مناولة الهواء، إضافة إلى إجراء تحكم شامل عبر منصة الرصد الذكية المتطورة من «إنوفا» Hubgrade. وفي إطار هذه الاتفاقية، ستحقق «فوكس سينما» توفيراً في استهلاك الطاقة في مرافقها بنسبة 14.8% على أساس سنوي فضلاً عن توفير سنوي مستهدف يبلغ 1.3 جيجاوات/ساعة في استهلاك الكهرباء، مع خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار

305 طن سنويا. وبعد تجربتها في «فوكس سينما» ميركاتو مول وسيتي سنتر عجمان، ستقوم «ماجد الفطيم للتسلية والترفيه والسينما» بالتعاون مع «إنوفا» بتكرار تنفيذ نماذج مشابهة من عقود ضمان أداء الطاقة خلال فترة الإثني عشر شهرا المقبلة عبر مختلف الأصول والمواقع التابعة لها في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة والمنطقة بأكملها.

وتعليقا على الشراكة الجديدة، قال إنياس لحد، الرئيس التنفيذي لدى «ماجد الفطيم للتسلية والترفيه والسينما»: "من خلال إستراتيجيتنا الشاملة "الجرأة اليوم تعني تغيير المستقبل"، وضعت «ماجد الفطيم» أهدافا طموحة لن تغير الطريقة التي نؤدي بها الأعمال التجارية خلال السنوات القادمة فحسب، بل سيكون لها أيضا تأثير اقتصادي واجتماعي وبيئي إيجابي على المجتمعات التي نعمل فيها. وقد أكد المستهلكون لدينا رغبتهم المتزايدة بتطبيق ممارسات الأعمال المستدامة، وتبرهن الاتفاقية التي نوقعتها اليوم مع «إنوفا» على التزامنا بالإشراف البيئي. إننا نسعى جاهدين في «ماجد الفطيم للتسلية والترفيه والسينما» لتزويد ضيوفنا بتجارب ممتعة وغامرة، وإدارة أعمالنا بطريقة مسؤولة اجتماعياً، وتقليل البصمة البيئية إلى الحد الأدنى".

من جانبه قال رينو كابري، الرئيس التنفيذي لشركة «إنوفا»: "يعتبر إعلان شركة «ماجد الفطيم للتسلية والترفيه والسينما» و«فوكس سينما» عن أهدافها في توفير الطاقة وفق أسلوب قابل للقياس بمثابة شهادة صريحة عن الأهداف الطموحة للشركة على صعيد تحقيق الاستدامة المنشودة. كما يسهم اعتماد الشركة لمعايير مرجعية في قياس استهلاكها من الموارد وتحقيق وفورات كبيرة من الطاقة، في تعزيز مكانتها كشركة رائدة على مستوى المنطقة في مجال قطاع الترفيه والتسلية. وشركة «إنوفا» فخورة بدعم هذا الهدف الطموح من خلال تقديم حلول أداء الطاقة".

وتعدّ «ماجد الفطيم» شركة رائدة في مجال الاستدامة في المنطقة، وهي أول شركة في الشرق الأوسط تتبنى استراتيجية "الصافي الإيجابي" والتي ستؤدي إلى بصمة مؤسسية إيجابية بحلول عام 2040. وقد ركزت «ماجد الفطيم» منذ العام 2018 على ثلاثة مجالات رئيسية هي إحداث تغيير في حياة الناس، وإعادة التفكير في الموارد المتاحة، وتمكين موظفيها، وذلك كجزء من استراتيجية الاستدامة المطبقة على مستوى الشركة "الجرأة اليوم تعني تغيير المستقبل".

وتتمتع «إنوفا»، وهي مشروع مشترك بين «ماجد الفطيم» وبين مجموعة فيوليا، الرائدة عالمياً في مجال الإدارة المثلى للموارد، بسجل حافل لكونها في طليعة الجهات المبتكرة وقدرتها على تقديم حلول ذكية ومتكاملة للعملاء.

وباعتبارها شريكا في مجال الاستدامة، تعمل شركة «إنوفا» على إدارة عقود أداء الطاقة الخاصة بالعديد من مشاريع ماجد الفطيم في الإمارات العربية المتحدة، تشمل 15 مركز تسوق، و13 فندق، وبرج ماجد الفطيم 2، ومركز الرقة للأعمال. واستنادا إلى نتائج أحدث تقرير عن الاستدامة، فقد حققت هذه المشاريع وفورات بلغت 160,000 ميجاوات/ساعة في استهلاك الطاقة الكهربائية، ووفرت 730,000 متر مكعب من المياه، وخفضت انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 72,000 طن، وحققت ما يعادل 78 مليون درهم إماراتي في توفير التكاليف.

ونظرا لمكانتها الريادية في السوق ضمن قطاع إدارة الطاقة في الشرق الأوسط، تقدم شركة «إنوفا» نماذج عمل مستدامة تتمحور حول العملاء ومدفوعة بالجودة. وتتولى الشركة إدارة ما يزيد عن 35 من عقود أداء الطاقة في كافة أنحاء المنطقة، وتتمتع بحضور قوي في السوق ضمن الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عُمان والمملكة العربية السعودية والبحرين وقطر ومصر ولبنان وفي تركيا مؤخراً.

-انتهى-

للاستفسارات الصحفية:

فادي أوزون، واليس للعلاقات العامة

[Fadi.ozone@wallispr.com](mailto:Fadi.ozone@wallispr.com)

+971554457187

نبذة حول شركة «إنوفا»

تعتبر «إنوفا» شركة إقليمية رائدة في مجال الطاقة والخدمات التقنية المتعددة، تقدم خدمات شاملة لعملائها، وتوفر حلولاً فريدة لإدارة الطاقة والمرافق قائمة على الأداء لمساعدة العملاء في تحقيق أهدافهم المالية والتشغيلية والبيئية. ويعمل لدى «إنوفا» أكثر من 4500 موظف عالي التدريب ومتعدد المهارات، يقدمون الخدمات لمجموعة واسعة من العملاء في القطاعات السكنية والتجارية والصناعية وقطاع الرعاية الصحية والقطاع العام في أرجاء المنطقة.

وهي عبارة عن مشروع مشترك تم تأسيسه في عام 2002 بين ماجد الفطيم، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وبين مجموعة فيوليا، الرائدة عالمياً في مجال الإدارة المثلى للموارد وتصميم وتوفير حلول إدارة المياه والنفايات والطاقة التي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات والصناعات.

[www.enova-me.com](http://www.enova-me.com)

تابعونا على:

<https://www.linkedin.com/company/enova-me> 

<https://twitter.com/Enovame> 

[Enova Playlist](#) 

### نبذة حول فيوليا:

مجموعة فيوليا هي الشركة الرائدة عالمياً في مجال الإدارة الأمثل للموارد. ومع أكثر من 179000 موظف حول العالم، تصمم مجموعة فيوليا وتوفر حلولاً لإدارة المياه والنفايات والطاقة، والتي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات المحلية والصناعات. ومن خلال ثلاثة أقسام متكاملة، تساعد فيوليا على تطوير الوصول إلى الموارد والحفاظ على الموارد، وتعويضها.

في عام 2020، ساهمت مجموعة فيوليا بتزويد 95 مليون شخص بمياه الشرب و62 مليون شخص بخدمة الصرف الصحي، وأنتجت 43 مليون ميغاواط ساعة من الطاقة، وقامت بتحويل 47 مليون طن متري من النفايات إلى مواد جديدة وطاقة. وقد حققت فيوليا للبيئة المدرجة في بورصة باريس يورونكست (VIE) إيرادات مجمعة بلغت نحو 26.010 مليار يورو في عام 2020. [www.veolia.com](http://www.veolia.com)

### عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 17

سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 43 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 27 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سيتي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سيتي سنتر"، بالإضافة إلى خمس مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 350 متجراً، بالإضافة إلى المتجر الإلكتروني.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 34 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي" "آي فلاي دبي" و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، و 34 من مراكز "ماجيك بلانيت" للترفيه العائلي على امتداد المنطقة، بالإضافة إلى مراكز ترفيه عائلي عالمية المستوى من بينها "ماجيك بلانيت" و"سكي دبي" و"آي فلاي دبي" و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها. وتعد "ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة "نجم" لخدمات التمويل والمتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية، وهي أيضاً شركة متخصصة في الأزياء والتجزئة والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية وتدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومبي آند فتش" و"هوليستر" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثلتيكا" و"كريت آند باريل" و"ميزون دو موند" و"ليغو" و"ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء. كما تشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية.

[www.majidalfuttaim.com](http://www.majidalfuttaim.com)

يرجى متابعتنا عبر :

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



[twitter.com/majidalfuttaim](https://twitter.com/majidalfuttaim)



[www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim](https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim)



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>





<https://medium.com/@Majid.AlFuttaim>

