

نشاط واسع أكد ريادتها في قطاع إدارة الطاقة

"إنوفا" تفوز بجائزة "الطاقة الشمسية والمتجددة في تميز المباني"

مسؤولو الشركة يتحدثون أمام مؤتمرات إقليمية مهمة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 29 مارس 2022 – أكدت "إنوفا"، الشركة الإقليمية الرائدة في إدارة الطاقة والخدمات متعددة التقنيات، التزامها تجاه العملاء، مُسلطة الضوء على إنجازاتها في النمو ومرسّخة مكانتها في القطاع، وذلك في عدّة محافل ومناسبات شهدتها منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا طوال شهر مارس.

وفي السياق نفسه نالت "إنوفا" جائزة مرموقة في إحدى الفعاليات التي أقيمت بدولة الإمارات، وذلك لريادتها في قطاع الطاقة الشمسية والطاقة المتجددة.

وفي التفاصيل، شاركت "إنوفا" بمعرض "إف إم إكسبو السعودية" المختص بمجال إدارة المرافق والمنشآت في المملكة، وذلك بين 28 و31 مارس، كما شاركت في "منتدى إدارة المرافق المصرية" وقمة وجوائز "رتروفيت تك مينا" لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، التي أقيمت يومي 22 و23 مارس.

ولعبت "إنوفا" خلال مشاركتها في معرض "إف إم إكسبو السعودية"، الذي أقيم تحت مظلة معرض "الخمسة الكبار السعودية"، دورًا نشطًا في جلسة "جمعية الشرق الأوسط لإدارة المرافق" التي ركّزت على التوجهات والتحديات والفرص في قطاع إدارة المرافق في المملكة العربية السعودية. ومثّلت "إنوفا" في الجلسة أمني المعجّل المدير العام للشركة في السعودية.

من جانب آخر، شهد منتدى إدارة المرافق المصرية حضورًا قويًا للشركة، التي شاركت بصفتها راعيًا ذهبيًا للحدث، حيث تحدّث مسؤولون منها في جلستين؛ عُقدت الأولى في 22 مارس وشاركت فيها هبة كمال المدير العام للشركة في مصر، متحدثًا عن أهمية اتباع نهج شامل ورقمي مبتكر لإدارة الطاقة والمرافق، فيما عُقدت الجلسة الثانية في 23 مارس وتحدث فيها إبراهيم غصن النائب الأول للرئيس للعمليات، عن أهمية تحويل العمليات التقليدية إلى عمليات ذكية في إدارة المرافق.

وعرض فريق خبراء "إنوفا"، خلال المنتدى، العديد من الخدمات والحلول لتحسين الموارد ورفع مستوى كفاءة الأعمال، كما سلّطوا الضوء على برامج التدريب بالواقع الافتراضي في قطاع "الجودة والصحة والسلامة والبيئة"، والتي تقدّم للمتدربين تدريباً فعالاً يخلو من المخاطر وينطوي على عدد غير محدود من المحاولات التجريبية.

من ناحية أخرى، تحدث فرانسيسكو رامالهيريا النائب الأول للرئيس لتطوير الأعمال والتسويق لدى "إنوفا"، خلال مشاركته في قمة وجوائز "رتروفيت تك مينا"، عن مستقبل المباني الخضراء والذكية. وحلّت "إنوفا" خلال الجوائز بالمركز الأول في فئة "الطاقة الشمسية والمتجددة في تميز المباني".

وتمثل هذه المناسبات شهراً حافلاً بالفعاليات شهدته الشركة، التي تحدث مسؤولوها في جلساتها وحرصوا على التواصل مع أصحاب المصلحة من مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ما يؤكد القيمة التي تضيفها الشركة على عملائها في المنطقة.

وشاركت "إنوفا" خلال الأسبوع الممتد بين 13 و17 مارس في حدثين آخرين متزامنين؛ "معرض أسبوع عُمان للاستدامة"، حيث عُرضت أبرز الخدمات والحلول المؤسسية المستدامة أثناء مشاركتها في الحدث تحت مظلة الشركة الأم "قبوليا". وفي الوقت نفسه، دعمت "إنوفا" جمعية الشرق الأوسط لإدارة المرافق، بصفة راعي الاستدامة لحدث "ميفما كونفكس 2022" الذي عقد بين 14 و17 مارس.

كذلك شاركت "إنوفا" في معرض الشرق الأوسط للطاقة 2022 الذي أقيم في دبي خلال منتدى الطاقة والمرافق العالمي في 9 مارس، حيث ألقى رامالهيريا كلمة رئيسة تحت عنوان "التركيز على كفاءة الطاقة" ركز فيها على مختلف الأساليب والتقنيات المستخدمة لرفع كفاءة الطاقة في البنية التحتية.

وكانت المدير العام للشركة في السعودية، أماني المعجل، تحدثت في 7 مارس في جلسة ضمن سلسلة فعاليات "سينرجي السعودية". وركزت الجلسة التي حملت عنوان "الاستدامة والابتكار الرقمي في البيئة العمرانية في المملكة العربية السعودية" على سبل مساهمة التوجّهات التقنية والاجتماعية والبيئية في تغيير طريقة إنشاء المدن والمباني وإدارتها في المملكة.

وأعرب رينو كابري الرئيس التنفيذي لشركة "إنوفا"، تعليقاً على أجندة فعاليات مارس التي شاركت فيها الشركة، عن شعوره بالحماس للمشاركة القوية في مختلف المؤتمرات والفعاليات التخصصية المهمة منذ بداية العام 2022، مشيراً إلى أنها تتيح منصّة حيوية لعرض قدرات الشركة وخدماتها. وأضاف: "تسمح لنا هذه الفعاليات بإطلاع المعنيين من أصحاب المصلحة على حصيلتنا المعرفية والبحث في السبل التي يمكننا عبرها التعاون مع مختلف الشركات والمؤسسات في جميع أنحاء المنطقة لتقديم حلول طاقة مبتكرة ومستدامة تعزز أداءها، كما تمثل فرصة لعرض النمو الإقليمي الذي حققناه على مدار السنوات الماضية. ونتطلع إلى توسعة نطاق حضورنا في المزيد من البلدان".

-انتهى-

نبذة حول شركة «إنوفا»

تعتبر "إنوفا" شركة إقليمية رائدة في مجال الطاقة والخدمات التقنية المتعددة، تقدم خدمات شاملة لعملائها، وتوفر حلولاً فريدة لإدارة الطاقة والمرافق قائمة على الأداء لمساعدة العملاء في تحقيق أهدافهم المالية والتشغيلية والبيئية. ويعمل لدى "إنوفا" أكثر من 4500 موظف عالي التدريب ومتعدد المهارات، يقدمون الخدمات لمجموعة واسعة من العملاء في القطاعات السكنية والتجارية والصناعية وقطاع الرعاية الصحية والقطاع العام في أرجاء المنطقة.

وهي عبارة عن مشروع مشترك تم تأسيسه في عام 2002 بين ماجد الفطيم، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وبين مجموعة فيوليا، الرائدة عالمياً في مجال الإدارة المثلى للموارد وتصميم وتوفير حلول إدارة المياه والنفائات والطاقة التي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات والصناعات.

www.enova-me.com

تابعونا على:

<https://www.linkedin.com/company/enova-me>



<https://twitter.com/Enovame>



[Enova Playlist](#)



نبذة حول فيوليا:

مجموعة فيوليا هي الشركة الرائدة عالمياً في مجال الإدارة الأمثل للموارد. ومع أكثر من 179000 موظف حول العالم، تصمم مجموعة فيوليا وتوفر حلولاً لإدارة المياه والنفايات والطاقة، والتي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات المحلية والصناعات. ومن خلال ثلاثة أقسام متكاملة، تساعد فيوليا على تطوير الوصول إلى الموارد والحفاظ على الموارد، وتعويضها.

في عام 2020، ساهمت مجموعة فيوليا بتزويد 95 مليون شخص بمياه الشرب و62 مليون شخص بخدمة الصرف الصحي، وأنتجت 43 مليون ميغاواط ساعة من الطاقة، وقامت بتحويل 47 مليون طن متري من النفايات إلى مواد جديدة وطاقة. وقد حققت فيوليا للبيئة المدرجة في بورصة باريس يورونكست (VIE) إيرادات مجمعة بلغت نحو 26.010 مليار يورو في عام 2020. www.veolia.com

عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 17 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 43 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 27 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سيتي سنتر"، بالإضافة إلى خمس مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 350 متجراً، بالإضافة إلى المتجر الإلكتروني.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 34 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي" أي فلاي دبي و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، و 34 من مراكز "ماجيك بلانيت" للترفيه العائلي على امتداد المنطقة، بالإضافة إلى مراكز ترفيه عائلي عالمية المستوى من بينها "ماجيك بلانيت" و"سكي دبي" و"أي فلاي دبي" و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها. وتعد "ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة "نجم" لخدمات التمويل والمتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية، وهي أيضاً شركة متخصصة في الأزياء والتجزئة والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية وتدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومبي آند فتش" و"هوليستر" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت آند باريل" و"ميزون دو موند" و"ليغو" و"ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء. كما تشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية.

www.majidalfuttaim.com

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



twitter.com/majidalfuttaim



www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://medium.com/@Majid.AIFuttaim>

