

إنوفا تحصل على لقب أفضل علامة تجارية للطاقة الشمسية من قبل معهد الأبحاث EUPD وشبكة تحالف القوى العالمية للطاقة الشمسية

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 30 مايو 2022: أعلنت إنوفا، الشركة الرائدة في مجال إدارة الطاقة والخدمات التقنية المتعددة، عن حصولها على لقب أفضل علامة تجارية للطاقة الشمسية من قبل معهد EUPD الدولي للأبحاث المتخصص بالدراسات التحليلية السنوية المستقلة للأسواق لتحديد وإبراز أفضل الشركات في صناعة أنظمة ووحدات الطاقة الشمسية على المستويين المحلي والدولي، وشبكة تحالف القوى العالمية للطاقة الشمسية، الذي يهدف لتعزيز استخدام تقنيات الطاقة الشمسية التجارية على مستوى العالم.

وتم منح لقب أفضل علامة تجارية للطاقة الشمسية وفق دراسة من قبل معهد الأبحاث EUPD، ويعتبر اللقب من شهادات التصنيف والاعتماد المرموقة في صناعة أنظمة الطاقة الشمسية الدولية، والتي تؤكد على مفاهيم الجودة والكفاءة والموثوقية. وفازت شركة إنوفا هذا العام بلقب أفضل علامة تجارية عن فئة الهندسة والمشتريات والبناء لأنظمة الطاقة الشمسية، والتي تغطي الشركات التي تقدم الخدمات الشاملة والمتكاملة لأنظمة الطاقة الشمسية.

وبهذه المناسبة، قال رينو كابري، الرئيس التنفيذي لشركة إنوفا: "فخورون بتكريمنا بهذه الشهادة التي تؤكد على الدور البارز لشركة إنوفا كشريك استدامة رئيسي لتقديم أفضل الخدمات المتكاملة لإدارة الطاقة والمرافق. إن حصولنا على لقب أفضل علامة تجارية للطاقة الشمسية هو بمثابة دليل هام على مساهمتنا في تطوير سوق صناعة أنظمة الطاقة الشمسية على المستوى المحلي والإقليمي، ويؤكد الثقة الكبيرة التي يضعها عملائنا في فريقنا. لقد نجحت إنوفا من خلال اعتمادها لأفضل ممارسات الأعمال المستدامة التي تركز على العملاء ومستويات الجودة والكفاءة العالية في ترسيخ مكانتها كشركة رائدة في قطاع إدارة الطاقة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتعكس هذه الجائزة أدائنا المميز وجهودنا المستمرة في الأسواق المحلية والإقليمية".

وتدير شركة إنوفا حاليًا أكثر من 35 مشروعًا للطاقة الشمسية وفق عقود الهندسة والمشتريات والبناء في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بما في ذلك تلك التي تديرها الشركة في دولة الإمارات العربية المتحدة،

وسلطنة عمان، والمملكة العربية السعودية، والبحرين، وقطر، ومصر، ولبنان. وكانت الشركة قد أطلقت مؤخراً مشروعين جديدين في تركيا، الأول هو وحدة للطاقة الشمسية كهروضوئية بقدرة إنتاج تبلغ 1.1 ميغاوات لشركة منذر سو لتعبئة المياه في تونجلي بتركيا. يتألف المشروع من 2445 لوح من الألواح الشمسية على مساحة تبلغ 6000 متر مربع، ويغطي 46% من احتياجات الشركة من الطاقة، إذ يولد المشروع 1.4 جيجاوات / ساعة من الطاقة المتجددة سنوياً، ويقلل من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 700 طن سنوياً. أما المشروع الثاني فهو عبارة عن وحدة ألواح شمسية كهروضوئية على السطح بقدرة إنتاج تبلغ 1.12 ميغاوات لمصنع كالبير للألمونيوم في منطقة سكاريا. يتألف المشروع من 2489 لوح من ألواح الطاقة الشمسية على مساحة إجمالية قدرها 5410 متر مربع، ويغطي المشروع 30% من احتياجات المصنع من الطاقة إذ يولد 1.5 جيجاوات / ساعة من الطاقة المتجددة سنوياً ويساهم في الحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 750 طنًا سنوياً.

من جانبه، قال ماركوس هوينر، الرئيس والمدير التنفيذي لدى معهد الأبحاث EUPD وشبكة تحالف القوى العالمية للطاقة الشمسية: "يتمتع معهد الأبحاث EUPD بخبرة طويلة تزيد عن 20 عاماً في مجال قياس وتحليل التوجهات الخاصة بالشركات المتخصصة بتصنيع وتركيب أنظمة الطاقة الشمسية والعملاء من المستخدمين النهائيين، ويعتبر هيئة عالمية متخصصة بإصدار شهادات الاعتماد والتوثيق الرائدة في صناعة الطاقة الشمسية. إن شركة إنوفا تصنف من ضمن أفضل العلامات التجارية المتخصصة بتوفير أنظمة الطاقة الشمسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وفقاً لنتائج الدراسة التي أجراها معهدنا، وتم التأكيد والمصادقة على مساهمة الشركة البارزة في جهود تطوير صناعة أنظمة الطاقة الشمسية في السوق المحلية، ونهنئ إنوفا على حصولها على هذا التكريم المميز ونتمنى لها مواصلة مسيرة النجاح لتصبح مثالا يحتذى به من قبل شركاء الأعمال وريفاً للتميز والمعايير العالية التي يتوقعها العملاء على مستوى العالم".

هذا وتتخصص إنوفا في مجال الطاقة المتكاملة والخدمات التقنية المتعددة، وتقدم لعملائها حلولاً شاملة ومتكاملة لإدارة الطاقة والمرافق لمساعدتهم في تحقيق أهدافهم المالية والتشغيلية والبيئية.

نبذة حول شركة «إنوفا»

تعتبر "إنوفا" شركة إقليمية رائدة في مجال الطاقة والخدمات التقنية المتعددة، تقدم خدمات شاملة لعملائها، وتوفر حلولاً فريدة لإدارة الطاقة والمرافق قائمة على الأداء لمساعدة العملاء في تحقيق أهدافهم المالية والتشغيلية والبيئية. ويعمل لدى "إنوفا" أكثر من 4500 موظف عالي التدريب ومتعدد المهارات، يقدمون الخدمات لمجموعة واسعة من العملاء في القطاعات السكنية والتجارية والصناعية وقطاع الرعاية الصحية والقطاع العام في أرجاء المنطقة.

وهي عبارة عن مشروع مشترك تم تأسيسه في عام 2002 بين ماجد الفطيم، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وبين مجموعة فيوليا، الرائدة عالمياً في مجال الإدارة المثلى للموارد وتصميم وتوفير حلول إدارة المياه والنفايات والطاقة التي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات والصناعات.

www.enova-me.com

تابعونا على:

<https://www.linkedin.com/company/enova-me>



<https://twitter.com/Enovame>



[Enova Playlist](#)



نبذة حول فيوليا:

مجموعة فيوليا هي الشركة الرائدة عالمياً في مجال الإدارة الأمثل للموارد. ومع أكثر من 179000 موظف حول العالم، تصمم مجموعة فيوليا وتوفر حلولاً لإدارة المياه والنفايات والطاقة، والتي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات المحلية والصناعات. ومن خلال ثلاثة أقسام متكاملة، تساعد فيوليا على تطوير الوصول إلى الموارد والحفاظ على الموارد، وتعويضها.

في عام 2021، ساهمت مجموعة فيوليا بتزويد 79 مليون شخص بمياه الشرب و61 مليون شخص بخدمة الصرف الصحي، وأنتجت 48 مليون ميغاواط ساعة من الطاقة، واستردت 48 مليون طن متري من النفايات. وقد حققت فيوليا للبيئة (باريس يورونكست VIE) إيرادات مجمعة بلغت نحو 28.508 مليار يورو في عام 2021. www.veolia.com

عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 17 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 43 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 27 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سيتي سنتر"، بالإضافة إلى خمس مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 350 متجرًا، بالإضافة إلى المتجر الإلكتروني.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 34 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي" "آي فلاي دبي" و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، و 34 من مراكز "ماجيك بلانيت" للترفيه العائلي على امتداد المنطقة، بالإضافة إلى مراكز ترفيه عائلي عالمية المستوى من بينها "ماجيك بلانيت" و"سكي دبي" و"آي فلاي دبي" و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها. وتعد "ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة "نجم" لخدمات التمويل والمتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية، وهي أيضاً شركة متخصصة في الأزياء والتجزئة والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية وتدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومي أند فتش" و"هوليستر" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت أند باريل" و"ميزون دو موند" و"ليغو" و"ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء. كما تشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية.

يرجى متابعتنا عبر :

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



twitter.com/majidalfuttaim



www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://medium.com/@Majid.AIFuttaim>

