

«إينوفا» توقع عقداً مع «ماجد الفطيم العقارية» لتزويد أربعة مراكز تسوق تابعة للشركة بألواح الطاقة الشمسية بحلول 2018

من المتوقع أن تحقق مراكز التسوق وفورات ضخمة تصل إلى 80 مليون درهم كجزء من التزام «ماجد الفطيم» بتحقيق مفهوم "المحصلة الإيجابية"،

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 7 يونيو 2017: أبرمت «إينوفا»، الشركة الرائدة في المنطقة في مجال خدمات الطاقة والخدمات التقنية المتعددة المتكاملة، عقداً تزود بموجبه أربعة مراكز تسوق تابعة لشركة «ماجد الفطيم العقارية» بالطاقة الشمسية، ومن المتوقع أن يحقق المشروع وفورات تصل إلى 80 مليون درهم.

ووقعت «إينوفا» أول عقد لها مع «ماجد الفطيم العقارية» في مجال توفير الطاقة الشمسية في اليوم العالمي للبيئة الذي تحيييه الأمم المتحدة سنوياً في الخامس من يونيو لتعزيز التوعية بأهمية الاستدامة البيئية.

ومن المتوقع أن يخفض المشروع انبعاثات ثاني أكسيد الكربون الناجمة عن تشغيل مراكز التسوق الأربعة بمعدل 3.200 طن سنوياً، وهو ما يعادل في تأثيره إبعاد 700 سيارة عن الطرقات، ومراكز التسوق التي ستستفيد من الطاقة الشمسية هي: «مول الإمارات» و«سيتي سنتر ديرة» و«سيتي سنتر مردف» و«سيتي سنتر الفجيرة». وكانت «ماجد الفطيم العقارية» قد بادرت إلى تثبيت ألواح الطاقة الشمسية في كل من «سيتي سنتر معيصم» و«ماي سيتي سنتر البرشاء» السنة الماضية كأول مركزين للتسوق تابعين لها يُزوّدان بهذه التقنية، وإبرام العقد الجديد الذي يشمل أربعة مراكز تسوق إضافية في الإمارات إنما يوطد ريادة «ماجد الفطيم العقارية» في المنطقة، وهو أول عقد لتزويد الطاقة الشمسية مع «إينوفا».

ومن المعروف أن ألواح الطاقة الشمسية تتألف من خلايا كهروضوئية تمتص الطاقة المتأتية من أشعة الشمس وتحوّلها إلى كهرباء. وتورّد تلك الطاقة المتولدة إلى الشبكة الكهربائية لمراكز التسوق. وفي إطار هذا العقد، سيتم تركيب قرابة 12500 لوح على امتداد مراكز التسوق المذكورة لتغطية مساحة 25000 متر مربع، ويشمل ذلك 1020 مظلة مواقف السيارات. وهناك دراسات جدوى قيد التنفيذ حالياً بُغية توسيع المشروع ليشمل مراكز تسوق أخرى تابعة لشركة «ماجد الفطيم العقارية». وبفضل هذا المشروع ستمكن «ماجد الفطيم العقارية» من توليد 6000 ميغاواط من الطاقة الكهربائية سنوياً، وهو ما يكسبها المزيد من النقاط وفق نظام اعتماد «ليد» (الريادة في تصميم أنظمة الطاقة وحماية البيئة)، وهو المعيار المعتمد عالمياً في إنشاء المباني الخضراء.

وقالت آن لو جينيك، الرئيس التنفيذي لشركة «إينوقا»: "يوماً بعد آخر تساعد إينوقا الشركات في أرجاء الشرق الأوسط في تحقيق الأداء الأمثل وبلوغ أهدافها البيئية، بحيث ينصبّ كلّ اهتمام تلك الشركات على أعمالها المحورية دون الانشغال بذلك. وتستند حلول إدارة الطاقة لدينا إلى حزمة شاملة ومتكاملة من الخدمات، بما في ذلك التصميم والتشغيل والاستراتيجية والصيانة بعيدة الأمد، وليس هذا فحسب فعند انتهاء الأعمار الافتراضية للمكونات المختلفة نتولى مهمة سحبها وإعادة تدويرها".

وتستند «إينوقا» إلى الخبرات الدولية الواسعة والممتدة للشركة الأم «فيوليا»، وهو ما يمكّنها من تقديم مجموعة متكاملة من الحلول تشمل تحديد وقت استبدال ألواح الطاقة الشمسية عند انتهاء أعمارها الافتراضية بعد 25 عاماً على وجه التقريب. وساعدت «فيوليا»، الشركة الفرنسية التي أنشأت «إينوقا» في عام 2002 في شراكة مع «ماجد الفطيم للمشاريع»، عملاء سابقين في إعادة تدوير الأجزاء المعطوبة والتالفة في نُظم توليد الطاقة المتجددة بما يتماشى مع التشريعات البيئية السارية والمطبقة مثل اللائحة التوجيهية الصادرة عن الاتحاد الأوروبي بشأن نفايات المعدات الكهربائية والإلكترونية (WEEE) التي تفرض على الجهات المستوردة والمصنّعة لألواح الطاقة الشمسية جمع المعدات عند انتهاء أعمارها الافتراضية ومعالجتها.

وفي هذا الصدد، قال فؤاد منصور شرف، المدير العام لإدارة العقارات (الإمارات والبحرين وعمان)، مراكز التسوق، «ماجد الفطيم العقارية»: "الاستثمار في الطاقة المتجددة يتسق ويتوافق مع التزام ماجد الفطيم بأن تكون في طليعة الشركات المراعية للاستدامة البيئية في المنطقة، وهذا ما نصت عليه استراتيجيتها الطموحة الرامية لتحقيق "المحصلة الإيجابية" وأيضاً التزامها بتسخير موارد الطاقة المتجددة. ونحن حريصون على أن نكون قدوة تحتذى عبر تطبيق أفضل الممارسات الدولية على امتداد مراكز التسوق والوجهات التابعة لنا، وأن نحقق أثراً إيجابياً ملموساً في المجتمعات التي نخدمها".

وقال إبراهيم الزعبي، رئيس قسم الاستدامة لدى «ماجد الفطيم القابضة»: "تنطلق ماجد الفطيم من رؤية ورسالة استدامة طموحة تتمثل في النهوض بحياة الإنسان عبر تشييد مراكز تسوق مستدامة. وفي هذا الإطار، نتطلع إلى خفض الكمية المستهلكة من المياه والطاقة، وإيجاد المزيد من مواردهما بما يفوق استهلاكهما بحلول العام 2040، وسيكون مصدر ما لا يقل عن 5 في المئة من الطاقة المستهلكة من مصادر طاقة متجددة بحلول العام 2018".

وتابع الزعبي قائلاً: "وقد بذلنا كل الجهود الضرورية لتطبيق أفضل المعايير المتبعة وأفضل الممارسات المرعية في العالم على امتداد مراكز التسوق التابعة لنا في أنحاء المنطقة، وسبق لنا أن بدأنا العمل بتدابير عدّة في مجال كفاءة الطاقة بفضل دعم إينوقا. وماجد الفطيم العقارية سعيدة بهذه الشراكة المتوطّدة مع إينوقا والممهّدة لمستقبل أكثر استدامة".

-انتهى-

التعليق على الصورة:

فؤاد منصور شرف، المدير العام لإدارة العقارات (الإمارات والبحرين وعمان)، مراكز التسوق، «ماجد الفطيم العقارية» مع آن لو جينيك، الرئيس التنفيذي لشركة «إينوقا».

ملاحظة للمحرر: الاسم القانوني لهذه الشركة هو "ماجد الفطيم"، ويجب عدم تقصيره أو اختصاره لتفادي الالتباس مع كيان تجاري آخر.

إخلاء المسؤولية: جميع الحقائق والأرقام الواردة في هذا الإصدار دقيقة في وقت إصدارها.

للاتصالات الإعلامية

ابراهيم أسران

واليس للعلاقات العامة

+971 4 275 4100

enova@wallispr.com

نبذة حول شركة «إنوفا»

تعتبر "إنوفا" شركة إقليمية رائدة في مجال الطاقة والخدمات التقنية المتعددة، وتقدم خدمات شاملة لعملائها. وتوفر حلولاً فريدة وقائمة على الأداء لإدارة الطاقة والمرافق، لمساعدة العملاء على تحقيق أهدافهم المالية والتشغيلية والبيئية. ويعمل لدى "إنوفا" أكثر من 2000 موظف عالي التدريب ومتعدد المهارات، يقدمون الخدمات لمجموعة واسعة من العملاء في القطاعات السكنية والتجارية والصناعية وقطاع الرعاية الصحية والقطاع العام في أرجاء المنطقة.

وهي عبارة عن مشروع مشترك تم تأسيسه في عام 2002 بين ماجد الفطيم للمشاريع، التي تعد محرك النمو المسؤول عن تطوير أعمال جديدة تعزز قيادة شركة ماجد الفطيم في مجال التسوق والتجزئة والترفيه، وبين مجموعة فيوليا، الرائدة عالمياً في مجال إدارة الموارد. وتقوم المجموعة بتصميم وتوفير حلول المياه والنفايات، وإدارة الطاقة التي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات والصناعات.

www.enova-me.com

تابعونا على:

<https://www.linkedin.com/company/enova-me> 

<https://twitter.com/Enovame> 

نبذة عن مجموعة فيوليا

مجموعة فيوليا هي الشركة الرائدة عالمياً في مجال الإدارة الأمثل للموارد. ومع أكثر من ١٦٣٠٠٠ موظف حول العالم، تصمم مجموعة فيوليا وتوفر حلولاً لإدارة المياه والنفايات والطاقة، والتي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات المحلية والصناعات. ومن خلال ثلاثة أقسام متكاملة، تساعد فيوليا على تطوير الوصول إلى الموارد والحفاظ على الموارد، وتعويضها.

في عام ٢٠١٦، ساهمت مجموعة فيوليا بتزويد ١٠٠ مليون شخص بمياه الشرب و ٦١ مليون شخص بخدمة الصرف الصحي، وأنتجت ٥٤ مليون ميغاواط ساعة من الطاقة، وقامت بتحويل ٣٠ مليون طن متري من النفايات إلى مواد جديدة وطاقة. وقد حققت فيوليا للبيئة (المدرجة في بورصة باريس يورونكست VIE) إيرادات مجمعة بلغت نحو ٢٤,٣٩ مليار يورو في عام ٢٠١٦. www.veolia.com

عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحتفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 15 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 35 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 21 مركز تسوق و 12 فندقاً وثلاثة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سي تي سنتر"، بالإضافة إلى أربعة مجتمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أن للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في 38 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 175 متجراً في 15 دولة.

كما تدير "ماجد الفطيم" 284 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 30 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي"، و"سكي مصر"، وغيرها. و"ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة التمويل المتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية "نجم"، وشركة متخصصة بالأزياء والأناقة تدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والموضة مثل "أبيركرومي أند فتش" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت أند باريل". كما تعتبر "ماجد الفطيم" الشركة الأم لوحدة أعمال خاصة بالعناية والرعاية الصحية تضم شبكة مراكز "سي تي سنتر كلينيك". هذا وتشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية. وتمتلك المجموعة حقوق متجر "ليغو" و "أمريكان غيرل" المعتمد في منطقة الشرق الأوسط كما أنها تعمل في قطاع الأطعمة والمشروبات من خلال شراكة استثنائية مع "غورميه غلف". www.majidalfuttaim.com

تابعونا على:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>

<https://twitter.com/majidalfuttaim>

<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>

<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>

<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>

