

## المنصات الذكية للمراقبة هو المفهوم الجديد لتحكم استهلاك الطاقة والماء والنفائات

دراسة حديثة تظهر تبني 42 بالمائة من الشركات لبرامج إدارة الطاقة

منصة "هابغريد" الجديدة من إنوفا تمكن الشركات من اتخاذ تدابير وقائية لخفض معدل استخدام المرافق بنسبة 20 بالمائة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 19 سبتمبر 2017: تشكل أنظمة المراقبة الذكية الطريقة الأقل كلفة والأكثر فاعلية لمعرفة حجم استهلاك المياه والطاقة وتخليف النفائات، بحسب «إنوفا»، الشركة الرائدة إقليمياً في توفير خدمات الطاقة المتكاملة والخدمات التقنية المتعددة.

ويقوم مفهوم هابغريد Hubgrade للإدارة الذكية للطاقة، والذي ابتكرته الشركة الأم «فيوليا»، باستثمار آليات المراقبة المركزية، والخبرة الفنية العالية للخبراء الفنيين العاملين عن بعد أو ضمن الموقع، من أجل تأمين وفورات مضمونة.

في هذا السياق قالت آن لي غينيك، الرئيس التنفيذي لشركة «إنوفا»: «أطلقت شركة إنوفا مركز توفير الطاقة منذ ثلاث سنوات في المنطقة، وتمكنت منذ ذلك الوقت من جمع كمية كبيرة من البيانات، الأمر الذي مكّن الشركة من تحديد وتطبيق إجراءات وتدابير ترشيد استهلاك الطاقة، التي تتم مراقبتها عن كثب والإبلاغ عنها مباشرة».

وأضافت قائلة: "واستناداً إلى هذه المنهجية، تمكنا مؤخراً من طرح منصة "هابغريد" العالمية، وهي عبارة عن أداة برمجية متطورة لتحليل البيانات تعمل على جمع، وتحليل، ورفع التقارير حول كافة آليات استخدامات الموارد، بما فيها توليد النفائات، واستهلاك المياه والطاقة. ويتيح المفهوم "الافتراضي" هذا إمكانية اتخاذ تدابير وقائية لمعالجة حالات عدم الكفاءة، ما يساعد الشركات على خفض معدل استخدامها للمرافق بحوالي الخمس".

وتشير نتائج دراسة استقصائية صدرت في العام 2017 عن شركة ديلويت<sup>1</sup>، وأجريت بالتعاون مع مجموعة هاريسون، المتخصصة في الأبحاث الاستراتيجية وحركة الأسواق، إلى أن تنامي عمليات تحليل البيانات عالية الجودة من قبل الشركات للمساعدة في اتخاذ القرارات الصائبة في مجال إدارة الطاقة.

وأشارت الدراسة التي تحمل عنوان "إدارة الطاقة: الاستدامة والتقدم"، إلى ارتفاع أعداد الشركات التي تركز على بيانات الطاقة عالية الجودة وعمليات إدارة البيانات، وأعداد الشركات التي أفادت بنشر برامج التحليل المتقدمة على نطاق واسع. وأضافت الدراسة أن 42 بالمائة من الشركات أشارت إلى تمتع المدراء التنفيذيين بإمكانية الوصول عبر الإنترنت إلى المعلومات المتعلقة بالطاقة على امتداد أقسام المؤسسة، مع التحلي بالقدرة على البحث عن المعلومات واستخلاصها، وهي نسبة ارتفعت بثبات خلال الفترتين الماضيتين اللتين شملتهما الدراسة.

من جهة أخرى، أفاد 30 بالمائة من المشاركين في الدراسة إلى انتشار البرامج التحليلية المتطورة، في حين نوّه 33 بالمائة منهم إلى أن بيانات الطاقة عالية الجودة وإدارة البيانات تتواجد على نطاق واسع ضمن الشركات.

وبالإمكان تطبيق مفهوم هابغريد Hubgrade ضمن مختلف المشاريع والمنشآت، بما فيها المباني الكبيرة متعددة الوظائف، ما يتيح لخبراء تحليل بيانات الطاقة من «إنوفا» القدرة على تقييم البيانات وفقاً لأفضل الممارسات، واستناداً إلى البروتوكولات الدولية المتبعة. ومن خلال توفير نظرة عامة وجلية وشفافة حول معدل الاستهلاك الفعلي للمنشأة، يتم تحديد مجالات التحسين والصيانة كي يتم التركيز عليها وإعطائها الأولوية من قبل موظفي الشركة في الموقع. وتستند عملية التحليل على المراقبة ورصد التوجهات ضمن الزمن الحقيقي، إلى جانب مراقبة معدل الاستهلاك بانتظام، ومقارنته بالقيم والمفاهيم المعيارية.

وتدير شركة «إنوفا» حالياً أكثر من 2,500 موقع في مختلف أنحاء المنطقة، بما فيها مراكز تسوق، ومطارات، ومكاتب، ومدارس، وفنادق، وعيادات طبية، ومباني سكنية، حيث تقوم بمراقبة ورصد البيانات من 11,000 نقطة لتوليد البيانات. وبفضل هذه المنهجية الذكية التي تجمع ما بين خدمات الطاقة وعميات المراقبة والصيانة منذ بداية عمل المشروع، أصبح بالإمكان إعادة تخصيص التكاليف كي لا يقتصر توفير الطاقة على مرحلة الاستثمار الأولي لتنفيذ إجراءات ترشيد استهلاك الطاقة فحسب، بل لتشمل أيضاً المراقبة المستمرة لمعدلات الاستهلاك، ومراقبة أي عملية صيانة محتملة ومطلوبة، وذلك بهدف تحسين مستوى الجودة التشغيلية للموقع، وإطالة العمر

الافتراضي لأصوله. وفي هذا الخصوص، تم تعيين فرانسيسكو رامالهيراً مديراً لقسم تطوير وتسويق الأعمال لدى شركة «إنوفا»، حيث سيقوم بإدارة مثل هذه المبادرات على امتداد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وهو ما أشارت إليه أن لي غينيك بقولها: "يتمتع فرانسيسكو رامالهيراً بمهارات عالية، كما إنه سيشكل قيمة مضافة للشركة، فهو يمتلك خبرة عملية واسعة مكنته من الإلمام بمختلف نماذج أعمال عملائنا، وتوقعاتهم".

وعمل فرانسيسكو رامالهيراً لدى شركة «إنوفا» منذ العام 2009، حيث شغل فيما مضى منصب مدير العمليات في كل من مملكة البحرين، وقطر، والمملكة العربية السعودية. وتغطي الخبرة الغنية والطويلة لفرانسيسكو أكثر من 200 مشروع، قدم من خلالها الخدمات الاستشارية التشغيلية والتقنية والمستدامة في كل من أوروبا، وأمريكا الجنوبية، والشرق الأوسط، ضمن مجموعة متنوعة الشرائح من العملاء.

-انتهى-

مرجع: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/energy-resources/us-deloitte-resources-2017-study-energy-management.pdf>

ملاحظة للمحرر: الاسم القانوني لهذه الشركة هو "ماجد الفطيم"، ويجب عدم تقصيره أو اختصاره لتفادي الالتباس مع كيان تجاري آخر.

إخلاء المسؤولية: جميع الحقائق والأرقام الواردة في هذا الإصدار دقيقة في وقت إصدارها.

للاتصالات الإعلامية

ابراهيم أسران

واليس للعلاقات العامة

+971 4 275 4100

[enova@wallispr.com](mailto:enova@wallispr.com)

### نبذة حول شركة «إنوفا»

تعتبر "إنوفا" شركة إقليمية رائدة في مجال الطاقة والخدمات التقنية المتعددة، وتقدم خدمات شاملة لعملائها. وتوفر حلولاً فريدة وقائمة على الأداء لإدارة الطاقة والمرافق، لمساعدة العملاء على تحقيق أهدافهم المالية والتشغيلية والبيئية. ويعمل لدى "إنوفا" أكثر من 2000 موظف عالي التدريب ومتعدد المهارات، يقدمون الخدمات لمجموعة واسعة من العملاء في القطاعات السكنية والتجارية والصناعية وقطاع الرعاية الصحية والقطاع العام في أرجاء المنطقة.

وهي عبارة عن مشروع مشترك تم تأسيسه في عام 2002 بين ماجد الفطيم، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وبين مجموعة فيوليا، الرائدة عالمياً في مجال إدارة الموارد. وتقوم المجموعة بتصميم وتوفير حلول المياه والنفايات، وإدارة الطاقة التي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات والصناعات.

[www.enova-me.com](http://www.enova-me.com)

تابعونا على:

<https://www.linkedin.com/company/enova-me> 

<https://twitter.com/Enovame> 

### نبذة عن مجموعة فيوليا

مجموعة فيوليا هي الشركة الرائدة عالمياً في مجال الإدارة الأمثل للموارد. ومع أكثر من ١٦٣٠٠٠ موظف حول العالم، تصمم مجموعة فيوليا وتوفر حلولاً لإدارة المياه والنفايات والطاقة، والتي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات المحلية والصناعات. ومن خلال ثلاثة أقسام متكاملة، تساعد فيوليا على تطوير الوصول إلى الموارد والحفاظ على الموارد، وتعويضها.

في عام ٢٠١٦، ساهمت مجموعة فيوليا بتزويد ١٠٠ مليون شخص بمياه الشرب و ٦١ مليون شخص بخدمة الصرف الصحي، وأنتجت ٥٤ مليون ميغاواط ساعة من الطاقة، وقامت بتحويل ٣٠ مليون طن متري من النفايات إلى مواد جديدة وطاقة. وقد حققت فيوليا للبيئة (المدرجة في بورصة باريس يورونكست (VIE) إيرادات مجمعة بلغت نحو ٢٤,٣٩ مليار يورو في عام ٢٠١٦. [www.veolia.com](http://www.veolia.com)

## عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 15 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 39 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 21 مركز تسوق و12 فندقاً وثلاثة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سيتي سنتر"، بالإضافة إلى أربعة مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في 38 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 210 متجراً في 15 دولة.

كما تدير "ماجد الفطيم" 284 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 31 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي"، "أوربي دبي" و"سكي مصر"، وغيرها. و"ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة "نجم" شركة خدمات التمويل والمتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية، وشركة متخصصة بالأزياء والأناقة تدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والموضة مثل "أبيريرومي أند فتش" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثلتيكا" و"كريت أند باريل" و"مايزون دو موند". كما تعتبر "ماجد الفطيم" الشركة الأم لوحدة أعمال خاصة بالعناية والرعاية الصحية تضم شبكة مراكز "سي تي سنتر كلينيك". هذا وتشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية. وتمتلك المجموعة حقوق متجر "ليغو" و"أمريكان غيرل" المعتمد في منطقة الشرق الأوسط كما أنها تعمل في قطاع الأطعمة والمشروبات من خلال شراكة استثنائية مع "غورمي غلف".

[www.majidalfuttaim.com](http://www.majidalfuttaim.com)

تابعونا على:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



<https://twitter.com/majidalfuttaim>



<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>

