

«إنوفا» تقود عمليات التحول الرقمي بطرح حزمة حلول رقمية مبتكرة خلال فعاليات معرض وبيتكس 2017

- الشركة تكشف عن أدوات جديدة للهواتف الذكية، ولوحات تحكم على الشاشات تستفيد من البيانات الكبيرة لإحداث ثورة في مجال إدارة الطاقة والمياه والنفائيات والمرافق
- «إنوفا» تمتلك الآن خمس شهادات اعتماد من الأيزو في مؤشر عالمي قوي على الجودة والاعتمادية العالية لخدماتها

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 24 أكتوبر 2017: تشهد اليوم فعاليات معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (وبيتكس 2017) عرض أحدث التقنيات والخدمات لأبرز الشركات المتخصصة في مجال المياه والطاقة والبيئة، ومن هذه الابتكارات تطبيق خاص للهواتف الذكية يستند إلى البيانات الكبيرة، ويُسخر إمكاناتها لمساعدة الشركات على تعزيز أدائها واستراتيجيتها الخاصة بالاستدامة والحفاظ على البيئة.

وتستعرض «إنوفا»، الشركة الرائدة في مجال تقديم حلول إدارة الطاقة والمرافق في الشرق الأوسط، حزمة حلولها الرقمية الجديدة والمبتكرة التي تقوم باستثمار العمليات المتطورة لجمع وتحليل البيانات من أجل تعزيز الكفاءة التشغيلية والمالية.

في هذا السياق قالت أن لي غينيك، الرئيس التنفيذي لشركة «إنوفا»: "تشهد المنطقة موجة متسارعة من النمو والتطور التكنولوجي، ما يعدُّ بارتقاء مستوى المنهجيات التي تتبعها الشركات والحكومات للتحكم في استخدام المياه، والطاقة، وغيرها من الموارد، فضلاً عن إدارتها للنفائيات، وعمليات إعادة التدوير".

وأضافت قائلة: "بهدف الحفاظ على مكانتنا الرائدة في قيادة موجة التطور هذه، حرصنا على استثمار قوة تطبيقات الهواتف المحمولة، والبيانات الكبيرة، وإنترنت الأشياء للارتقاء بالعمليات، وتعزيز الأداء".

ويتيح تطبيق الهواتف الذكية Veolia من إنوفا للعملاء إمكانية الوصول الفوري والدائم إلى بيانات خدمات إدارة الطاقة والمرافق، وذلك من خلال المزايا والخصائص سهلة الاستخدام، بما فيها تحديثات الحالة التلقائية، والإبلاغ الفوري عن المهام.

أما التطبيق الثاني Smart Waste App من «إنوفا»، واختصاره Eswap، فإنه يمكن العملاء من فحص، وتتبع، وإدارة الإجراءات الخاصة بإدارة النفايات بسرعة وكفاءة عالية، ما يتيح للمستخدمين إمكانية تسجيل مسارات الرفض التي يتلقونها من المستثمرين (المستأجرين)، وإرسالها مرة أخرى لإعادة التدوير عبر ماسح (باركود) ضوئي. ويتم جمع البيانات الصادرة من تطبيق Eswap وإدراجها ضمن "لوحة التحكم بالنفايات" التفاعلية، التي تقوم باستعراضها على شكل بيانات رسومية سهلة الاستعمال. والجمع ما بين هاذين التطبيقين يتيح إمكانية تحسين أداء معدلات إعادة التدوير التي تنتجها المنشأة، وبالتالي تحسين البصمة البيئية للعمل، والأداء بشكل عام.

بالإضافة إلى ذلك، تتضمن حزمة الحلول الرقمية من شركة «إنوفا» سلسلة من لوحات التحكم القابلة للتخصيص، وهي عبارة عن برامج تقوم باستعراض المعلومات المتعلقة بالطاقة، والمياه، والنفايات على شاشات الكمبيوتر، أو شاشات التلفاز، ضمن الزمن الحقيقي، وبالتالي تمكين عميات التحليل المرنة. كما أن عرض البيانات على شكل بيانات رسومية سهلة الاستعمال يساعد على إظهار مؤشرات وتوجهات الأداء الرئيسية بطريقة عين.

وقامت الشركة بتصميم نظام شبيه خاص بفندق شيراتون دبي مول الإمارات، وهو نظام مخصص للاستثمار من قبل قطاع الخدمات الفندقية، إلا أنه بالإمكان تطبيقه في العديد من الصناعات والقطاعات الأخرى، فالبرنامج يتيح إمكانية المراقبة بشفافية عالية ضمن الزمن الحقيقي. وبإمكان كل من الموظفين الفنيين ومدراء المرافق استخدامه من أجل تتبع مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيلية، وذلك لاتخاذ القرارات الفورية بهدف تحسين مستوى الأداء، وتعزيز مستوى رفاهية الضيوف. ومن المحتمل استخدامه أيضاً من أجل تشجيع الضيوف على اتخاذ خطوات فعالة نحو اتباع حياة "أكثر اخضراراً" (صديقة للبيئة).

من جانبه قال بول دونفي، المدير العام لفندق شيراتون دبي مول الإمارات: "يساعدنا عرض شركة إنوفا المميز في تحقيق أهدافنا السامية المتمثلة بالاستدامة، وتوفير الوقت والمال في آن. فلوحة التحكم تتميز بكونها أداة سهلة الاستخدام وواضحة، تم تصميمها خصيصاً لتلبية احتياجات فريق عمليات الفندق. كما أنها تتيح لنا إمكانية توفير بيئة هي الأكثر صحةً وراحةً لضيوفنا. من جهتها، استمعت شركة «إنوفا» لاحتياجاتنا، وابتكرت لنا حلاً ذكياً وفعالاً، لقد وجدنا شريكاً قوياً وتطلعياً مع «إنوفا»، ونحن نصبر إلى تعزيز مستوى هذا التعاون في المستقبل".

وأوضحت لنا أن لي غينيك هذا الأمر بقولها: "أصبح بإمكان المدراء، ومحلي البيانات، والفنيين العاملين في الميدان مشاركة المعلومات مباشرةً، وذلك بفضل مساندة مكتب الدعم على مدار الـ 24 ساعة، وابتكار الحلول السريعة والفعالة".

أما الدليل العالمي على مستوى الجودة العالية للحلول التي تطرحها شركة «إنوفا»، فيتمثل في عدد من شهادات الأيزو ISO التي حصلت عليها، حيث حصلت شركة «إنوفا» مؤخراً على شهادة الاعتماد الخامسة من المنظمة الدولية للتوحيد القياسي (ISO)، والتي تحمل الرقم ISO 55001:2014 في مجال إدارة الأصول، وهو الإنجاز الأحدث ضمن سلسلة التطبيقات والتجديدات الناجحة للشركة. كما أنها تحمل أحدث الشهادات المعتمدة عالمياً في مجال الإدارة البيئية وإدارة الجودة، وهي ISO 14001:2015 و ISO 9001:2015، على التوالي. بالإضافة إلى أنها قامت مؤخراً بتجديد شهادة ISO 50001:2011 في مجال إدارة الطاقة، وشهادة BS OHSAS 18001:2007 في مجال الصحة والسلامة المهنية.

وعلى الصعيد المحلي، تعتبر «إنوفا» أول شركة متخصصة في مجال خدمات الطاقة يتم اعتمادها من قبل مكتب التنظيم والرقابة في دبي (RSB).

واختتمت أن لي غينيك حديثها قائلةً: "يؤدي المستوى العالي من الشفافية إلى توفير تجربة أفضل للمستخدم النهائي، وهذه الشهادات هي دليل حي على مدى التزام شركة «إنوفا» بتقديم خدمات عالية الجودة، وفعالة، وموثوقة. وإن مستوى الملاحظات والتجاوب والمشاركة التي تلقيناها بعد طرح أحدث برامجنا الرقمية مشجعة للغاية، ما يعزز من قيمة العمل الجماعي اللازم لتلبية المعايير الأكثر صرامة. وباعتبارنا من أوائل من

اعتمد وتبنى برامج الطاقة الذكية وتحليل البيانات، فإننا نهدف إلى تطبيق أفضل الممارسات الرقمية في جميع المجالات، فضلاً عن أننا نجسد المثال الذي يُحتذى به أمام الآخرين".

وستقام فعاليات معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتيكس 2017) خلال الفترة بين 23-25 أكتوبر، في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض. وتشارك «إنوفا» من خلال المنصة رقم CE09، في القاعة رقم 6، بدءاً من الساعة 10:00 صباحاً حتى 6:00 مساءً يومياً. للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة المواقع الإلكترونية التالية: www.wetex.ae و www.enova-me.com.

-انتهى-

ملاحظة للمحرر: الاسم القانوني لهذه الشركة هو "ماجد الفطيم"، ويجب عدم تقصيره أو اختصاره لتفادي الالتباس مع كيان تجاري آخر.

إخلاء المسؤولية: جميع الحقائق والأرقام الواردة في هذا الإصدار دقيقة في وقت إصدارها.

للاتصالات الإعلامية

ابراهيم أسران

واليس للعلاقات العامة

+971559940513

Ibrahim.asran@wallispr.com

نبذة حول شركة «إنوفا»

تعتبر "إنوفا" شركة إقليمية رائدة في مجال الطاقة والخدمات التقنية المتعددة، تقدم خدمات شاملة لعملائها، وتوفر حلولاً فريدة لإدارة الطاقة والمرافق قائمة على الأداء لمساعدة العملاء في تحقيق أهدافهم المالية والتشغيلية والبيئية. ويعمل لدى "إنوفا" أكثر من 2000 موظف عالي التدريب ومتعدد المهارات، يقدمون الخدمات لمجموعة واسعة من العملاء في القطاعات السكنية والتجارية والصناعية وقطاع الرعاية الصحية والقطاع العام في أرجاء المنطقة.

وهي عبارة عن مشروع مشترك تم تأسيسه في عام 2002 بين ماجد الفطيم، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وبين مجموعة فيوليا، الرائدة عالمياً في مجال إدارة الموارد. وتقوم المجموعة بتصميم وتوفير حلول المياه والنفايات، وإدارة الطاقة التي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات والصناعات.

www.enova-me.com

تابعونا على:

<https://www.linkedin.com/company/enova-me>



<https://twitter.com/Enovame>



نبذة عن مجموعة فيوليا

مجموعة فيوليا هي الشركة الرائدة عالمياً في مجال الإدارة الأمثل للموارد. ومع أكثر من ١٦٣٠٠٠ موظف حول العالم، تصمم مجموعة فيوليا وتوفر حلولاً لإدارة المياه والنفايات والطاقة، والتي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات المحلية والصناعات. ومن خلال ثلاثة أقسام متكاملة، تساعد فيوليا على تطوير الوصول إلى الموارد والحفاظ على الموارد، وتعويضها. في عام ٢٠١٦، ساهمت مجموعة فيوليا بتزويد ١٠٠ مليون شخص بمياه الشرب و ٦١ مليون شخص بخدمة الصرف الصحي، وأنتجت ٥٤ مليون ميغاواط ساعة من الطاقة، وقامت بتحويل ٣٠ مليون طن متري من النفايات إلى مواد جديدة وطاقة. وقد حققت فيوليا للبيئة (الدرجة في بورصة باريس يورونكست VIE) إيرادات مجمعة بلغت نحو ٢٤,٣٩ مليار

يورو في عام ٢٠١٦. www.veolia.com

عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط و إفريقيا وآسيا.

وتحتفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 15 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 39 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 21 مركز تسوق و12 فندقاً وثلاثة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سيتي سنتر"، بالإضافة إلى أربعة مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أن للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في 38 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 210 متجراً في 15 دولة.

كما تدير "ماجد الفطيم" 284 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 31 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي"، "أوربي دبي" و"سكي مصر"، وغيرها. و"ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة "نجم" شركة خدمات التمويل والمتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية، وشركة متخصصة بالأزياء والأناقة تدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والموضة مثل "أبيركرومبي أند فنش" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت آند باريل" و"مايزون دو موند". كما تعتبر "ماجد الفطيم" الشركة الأم لوحدة أعمال خاصة بالعناية والرعاية الصحية تضم شبكة مراكز "سي تي سنتر كلينيك". هذا وتشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية. وتمتلك المجموعة حقوق متجر "ليغو" و"أمريكان غيرل" المعتمد في منطقة الشرق الأوسط كما أنها تعمل في قطاع الأطفلة والمشروبات من خلال شراكة استثنائية مع "غورميه غلف".

www.majidalfuttaim.com

تابعونا على:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim> 

<https://twitter.com/majidalfuttaim> 

<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim> 

<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim> 

<https://www.instagram.com/majidalfuttaim> 

