

تماشياً مع التزام ماجد الفطيم نحو استراتيجية المحصلة الإيجابية بحلول عام 2040

ماجد الفطيم للتجزئة تحرز تقدماً في مجال الاستدامة من خلال شراكتها مع شركة 'إنوفا'

دبي الإمارات العربية المتحدة، 01 أغسطس 2018: وقعت شركة 'ماجد الفطيم'، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، والمالكة لحق الامتياز الحصري لاستخدام علامة كارفور التجارية في 38 سوقاً اليوم اتفاقية شراكة مع 'إنوفا'، الشركة الإقليمية الرائدة في مجال الطاقة والخدمات التقنية المتعددة من أجل إحراز المزيد من التقدم في مجال الاستدامة من خلال خفض استهلاك المرافق واستكشاف حلول جديدة للطاقة المتجددة وتطبيقها.

وسوف يتم تطبيق الحلول على الوظائف الحيوية في جميع الأسواق التي تعمل فيها شركة ماجد الفطيم للتجزئة وسوف تشمل إدارة الطاقة والمرافق، الطاقة المتجددة والخدمات التقنية والاستشارية، وتأتي هذه الشراكة الجديدة ضمن استراتيجية المحصلة الإيجابية لشركة ماجد الفطيم وتحقيق الأهداف الطموحة للشركة في خفض استهلاكها للمياه والحد من الانبعاثات الكربونية واستعادة التوازن البيئي. وشركة 'إنوفا'، هي مشروع مشترك بين شركة ماجد الفطيم، و'فيوليا' الرائدة في إدارة الموارد بشكل أمثل، وتتمتع 'إنوفا'، بسجل حافل يجعلها في الطليعة من حيث الابتكار والقدرة على تقديم حلول ذكية متكاملة لعملائها.

وبهذه المناسبة قال هاني ويس، الرئيس التنفيذي لدى ماجد الفطيم للتجزئة: "إن طموحاتنا نحو تحقيق التنمية المستدامة تتطلب شريكاً استراتيجياً يمكنه تقديم أحدث الحلول المبتكرة من أجل تحقيق الكفاءة المثلى وبالتالي توفير الراحة للمستهلك، ويعكس توقيع عقد الشراكة اليوم مع 'إنوفا' التزامنا المستمر نحو استدامة أعمالنا والمجتمعات التي نعمل فيها."

ومن جانبها، قالت آن لو جينيك، الرئيس التنفيذي لدى شركة 'إنوفا': "تدرك شركة ماجد الفطيم أهمية المسؤولية البيئية للشركات من خلال رؤيتها التي تعد الأكثر طموحاً في المنطقة. وتجمع خدماتنا بين إدارة الطاقة وإدارة المرافق لتجعل من حلولنا طرْحاً متكاملًا يوفر مزايا لجميع الأطراف من خلال الحد من التأثير السلبي على البيئة وخفض تكاليف التشغيل، ونحن نتطلع إلى مساعدة زملائنا في شركة ماجد الفطيم في تعزيز أدائها."

-انتهى-

للمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع.

ناهد عاشور

سي أن سي للعلاقات العامة

البريد الإلكتروني: Carrefour@cnc-communications.com

نبذة عن كارفور:

تعد كارفور أحد أكبر سلسلة متاجر الهايبرماركت والسوبرماركت في العالم. وقد قامت شركة 'ماجد الفطيم' بإطلاق علامة كارفور التجارية في المنطقة في العام 1995، حيث تمتلك الشركة امتياز الاستخدام الحصري لعلامة كارفور التجارية في 38 سوقاً عبر منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا.

افتتح أول كارفور هايبرماركت في العام 1995 في سيتي سنتر ديرة في دبي، ليحقق فيما بعد التوسع إلى ما يتجاوز 237 متجرًا في 15 دولة في المنطقة، موفراً خدماته بما يتجاوز 750,000 عميلًا يوميًا.

تقوم كارفور بإدارة نماذج مختلفة من المتاجر تضم الهايبرماركت والسوبرماركت من أجل تلبية الطلب المتزايد من قاعدة عملائه المتنوعة. وتماشياً مع التزام العلامة التجارية في توفير أوسع مجموعة من المنتجات ذات الجودة العالية وبأسعار تنافسية، تقدم كارفور اليوم خيارات لا مثيل لها تضم أكثر من 100,000 نوع من المنتجات الغذائية وغير الغذائية، فضلاً عن السلع المنزلية المتعددة.

تكرس كارفور جهودها لمكافأة عملائها المتميزين، وتوفير تجربة تسوق فريدة وممتعة لهم من خلال العروض الخاصة والأسعار التنافسية على مدار العام. كما تلنزم بمواصلة تحقيق النمو والتوسع في مواقع وأماكن تمنح الراحة في التسوق لجميع عملائها في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا من أجل تحقيق أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم. يعمل لدى متاجر كارفور والتي تديرها ماجد الفطيم للتجزئة أكثر من 36,000 موظفًا.

نبذة عن كارفور في الإمارات العربية المتحدة

تم إطلاق كارفور في الإمارات في عام 1995.

تدير كارفور اليوم 28 هايبرماركت و62 سوبرماركت، ويعمل لديها أكثر من 11,000 موظفًا.

نبذة حول شركة «إنوفا»

تعتبر "إنوفا" شركة إقليمية رائدة في مجال الطاقة والخدمات التقنية المتعددة، تقدم خدمات شاملة لعملائها، وتوفر حلولاً فريدة لإدارة الطاقة والمرافق قائمة على الأداء لمساعدة العملاء في تحقيق أهدافهم المالية والتشغيلية والبيئية. ويعمل لدى "إنوفا" أكثر من 2000 موظف عالي التدريب ومتعدد المهارات، يقدمون الخدمات لمجموعة واسعة من العملاء في القطاعات السكنية والتجارية والصناعية وقطاع الرعاية الصحية والقطاع العام في أرجاء المنطقة.

وهي عبارة عن مشروع مشترك تم تأسيسه في عام 2002 بين ماجد الفطيم، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وبين مجموعة فيوليا، الرائدة عالمياً في مجال إدارة الموارد. وتقوم المجموعة بتصميم وتوفير حلول المياه والنفايات، وإدارة الطاقة التي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات والصناعات.

www.enova-me.com

تابعونا على:

<https://www.linkedin.com/company/enova-me>



<https://twitter.com/Enovame>



عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحتفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 15 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 40 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 23 مركز تسوق و13 فندقاً وثلاثة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سيتي سنتر"، بالإضافة إلى أربعة مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أن للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في 38 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 240 متجرًا في 15 دولة.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 330 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 35 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي"، "أوربي دبي" و"سكي مصر"، وغيرها. و"ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة "تجم" شركة خدمات التمويل والمتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية، وشركة متخصصة بالأزياء والأناقة تدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والموضة مثل "أبيركرومي أند فتش" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثلتيكا" وكريت أند باريل" و"مايزون دو موند". هذا وتشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إينوفأ" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية. وتمتلك المجموعة حقوق متجر "ليغو" و"أمريكان غيرل" المعتمد في منطقة الشرق الأوسط كما أنها تعمل في قطاع الأطعمة والمشروبات من خلال شراكة استثنائية مع "غورمي غلف".

www.majidalfuttaim.com

تابعونا على:



<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



<https://twitter.com/majidalfuttaim>



<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>