

## «إنوفا» تؤكد أن خدمات إدارة المرافق الذكية تساهم في تحسين قطاع الترفيه والتسليّة في السعودية، والذي تبلغ قيمته 86 مليار ريال سعودي

أكدت شركة إنوفا، قبيل انعقاد المعرض السعودي للترفيه والتسليّة في جدة بين 21 - 23 أبريل 2019، بأنه في ظل توجه الرؤية السعودية 2030 نحو تطوير قطاع السياحة، فإن عمليات التحول الرقمي أساسية للحد من التكاليف والارتقاء بتجارب الزوار

جدة، المملكة العربية السعودية، 17 أبريل 2019: قبيل انعقاد المعرض السعودي للترفيه والتسليّة في جدة في الفترة ما بين 21 و23 أبريل 2019، أكدت «إنوفا»، الشركة الرائدة في منطقة الشرق الأوسط المتخصصة بتوفير الخدمات التقنية المتعددة وخدمات إدارة الطاقة، على أهمية دمج خدمات إدارة المرافق والطاقة بالنسبة لقطاع السياحة والتسليّة في المملكة، الذي تبلغ قيمته ما يقارب الـ 86 مليار ريال سعودي. فالتكامل بين إدارة المرافق الذكية وحلول تعزيز كفاءة الطاقة المستدامة يوفر مزايا هامة لا تقتصر على توفير تجربة مريحة ومحسّنة للزوار، وإنما تتخطاها لتضمن توفيراً في تكاليف الخدمات وتعزيز جاذبية المملكة على المدى الطويل.

تعمل رؤية السعودية 2030 على تحفيز الاستثمارات في البنية التحتية للسياحة في المملكة، بهدف تشجيع السياحة الداخلية من قبل المواطنين السعوديين والسياحة الخارجية. وتعتبر المشاريع التنموية الضخمة، والحفلات، والفنادق والمنتجعات، إلى جانب التجارب المحسنة للحج والعمرة، من الركائز الأساسية لهذه الاستراتيجية. وأشارت التقارير الصادرة مؤخراً عن شركة جدوى للاستثمار إلى مساهمة القطاع السياحي بأكثر من 85.5 مليار ريال سعودي من إجمالي الناتج المحلي السعودي.

وفي هذا الصدد، قال فرانسيسكو رامالهير، مدير تطوير الأعمال والتسويق لدى «إنوفا»: "تعتبر إدارة المرافق الذكية من أهم العوامل التي تساهم في تطوير صناعة الترفيه والتسليّة في المملكة العربية السعودية، والارتقاء بتجارب الزوار، وتطوير استراتيجية استدامة طويلة الأجل تعمل على تحسين تكلفة الخدمات، وتعزز من قيمة الأصول، وترسخ شهرة وسمعة العلامات التجارية".

وسيستعرض رامالهييرا، خلال فعاليات المعرض السعودي للترفيه والتسلية، أفضل الممارسات في مجال خدمات إدارة الطاقة الذكية، كما سيلقي الضوء على عدد من قصص النجاح الإقليمية المميزة في هذا المجال في كلمة رئيسية تحت عنوان "أهمية تبني نهج متكامل وشامل لإدارة المرافق والطاقة في قطاع الترفيه والتسلية" في الساعة 7:20 من مساء الأحد 21 أبريل.

وأضاف رامالهييرا قائلاً: "تشهد حلول إنوفا المتخصصة في مجال كفاءة الطاقة والتحول الرقمي والإدارة الذكية للنفايات والطاقة المتجددة طلباً قوياً في المملكة، لا سيما من قطاعات الترفيه والضيافة، الأمر الذي يتطلب مستوى عالٍ من الحلول الموثوقة والمتخصصة للحصول على تجارب مريحة في بيئة آمنة وممتعة. ونظراً للظروف المناخية الصعبة في هذا الجزء من العالم التي تحتم على الجميع قضاء أوقات طويلة داخل المباني، تعتبر الجودة البيئية الداخلية المثالية عنصراً رئيسياً".

وتعتبر «إنوفا» الشركة الرائدة في مجال توفير خدمات إدارة المرافق والطاقة لقطاع الترفيه والترفيه. كما تمتلك مجموعة متنوعة من أبرز العملاء الذين يستفيدون من خدمات الشركة الذكية المتكاملة في مختلف أنحاء المنطقة، منها "فوكس سينما"، و"ريل سينما"، و"سكي دبي"، و"حلبة دبي للتزلج على الجليد"، و"حديقة واهووو!" المائية في البحرين.

ويمكن لزوار المعرض السعودي للترفيه والتسلية في جدة لقاء خبراء شركة «إنوفا» خلال فعاليات في الجناح رقم 1A57، حيث سيلقون الضوء خلال هذه المشاركة على أحدث التقنيات والمنهجيات، وسيناقشون كيفية دمج وتخصيص إدارة المرافق والطاقة لقطاع الترفيه والضيافة.

-انتهى-

للاتصالات الإعلامية

واليس للعلاقات العامة

+966 54649 8644

[mohammed.hroub@wallispr.com](mailto:mohammed.hroub@wallispr.com)

## نبذة حول شركة «إنوفا»

تعتبر "إنوفا" شركة إقليمية رائدة في مجال الطاقة والخدمات التقنية المتعددة، تقدم خدمات شاملة لعملائها، وتوفر حلولاً فريدة لإدارة الطاقة والمرافق قائمة على الأداء لمساعدة العملاء في تحقيق أهدافهم المالية والتشغيلية والبيئية. ويعمل لدى "إنوفا" أكثر من 2,500 موظف عالي التدريب ومتعدد المهارات، يقدمون الخدمات لمجموعة واسعة من العملاء في القطاعات السكنية والتجارية والصناعية وقطاع الرعاية الصحية والقطاع العام في أرجاء المنطقة.

وهي عبارة عن مشروع مشترك تم تأسيسه في عام 2002 بين ماجد الفطيم، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وبين مجموعة فيوليا، الرائدة عالمياً في مجال إدارة الموارد. وتقوم المجموعة بتصميم وتوفير حلول المياه والنفايات، وإدارة الطاقة التي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات والصناعات.

[www.enova-me.com](http://www.enova-me.com)

تابعونا على:

<https://www.linkedin.com/company/enova-me>



<https://twitter.com/Enovame>



[Enova Playlist](#)



## نبذة عن مجموعة فيوليا

مجموعة فيوليا هي الشركة الرائدة عالمياً في مجال الإدارة الأمثل للموارد. ومع أكثر من 171000 موظف حول العالم، تصمم مجموعة فيوليا وتوفر حلولاً لإدارة المياه والنفايات والطاقة، والتي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات المحلية والصناعات. ومن خلال ثلاثة أقسام متكاملة، تساعد فيوليا على تطوير الوصول إلى الموارد والحفاظ على الموارد، وتعويضها.

في عام 2018، ساهمت مجموعة فيوليا بتزويد 95 مليون شخص بمياه الشرب و63 مليون شخص بخدمة الصرف الصحي، وأنتجت 56 مليون ميغاواط ساعة من الطاقة، وقامت بتحويل 49 مليون طن متري من النفايات إلى مواد جديدة وطاقة. وقد حققت فيوليا للبيئة (الدرجة في بورصة باريس يورونكست VIE) إيرادات مجمعة بلغت نحو 25.91 مليار يورو في عام 2018 (30.6 مليار دولار).

[www.veolia.com](http://www.veolia.com)

## نبذة عن ماجد الفطيم

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 15 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 43 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 25 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سي تي سنتر"،

ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سيتي سنتر"، بالإضافة إلى أربعة مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في 37 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 270 متجراً في 15 دولة.

كما تدير "ماجد الفطيم" 400 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 36 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي"، "أوربي دبي" و"سكي مصر"، وغيرها. و"ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة "نجم" شركة خدمات التمويل والمتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية، وشركة وشركة متخصصة بالأزياء و المفروشات المنزلية و الديكورات الداخلية تدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والموضة مثل "أبيركرومي أند فتش" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت آند باريل" و "ميزون دو موند". هذا وتشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إينوفيا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية. وتمتلك المجموعة حقوق متجر "ليغو" و "أمريكان غيرل" المعتمد في منطقة الشرق الأوسط كما أنها تعمل في قطاع الأطعمة والمشروبات من خلال شراكة استثنائية مع "غورميه غلف".

[www.majidalfuttaim.com](http://www.majidalfuttaim.com)

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



[twitter.com/majidalfuttaim](https://twitter.com/majidalfuttaim)



[www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim](https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim)



<https://www.facebook.com/MajidAIFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://medium.com/@Majid.AIFuttaim>

