

التحول الرقمي يعزز السوق الإقليمي لإدارة المرافق والطاقة

رينو كابري، الرئيس التنفيذي الجديد لشركة «إنوفا»، يقول بأن تحليلات البيانات الضخمة تُحدث تحولات في كفاءة استخدام الطاقة ضمن المدن الذكية والترفيه والرعاية الصحية والضيافة والنقل

دبي، الإمارات العربية المتحدة – 29 سبتمبر 2019:

تواصل عجلة التحول الرقمي في إدارة المرافق والطاقة للقطاعات الرئيسية في الشرق الأوسط دفع السوق لتحقيق ارتفاع قياسي في حجم الأعمال على المدى المتوسط، حسبما أعلن اليوم الرئيس التنفيذي الجديد لشركة «إنوفا» الرائدة في إدارة المرافق والطاقة في الشرق الأوسط.

وتساعد تحليلات البيانات الضخمة على تحسين كفاءة استخدام الطاقة في قطاعات المدن الذكية والمناسبات الكبرى والترفيه والرعاية الصحية والضيافة والنقل. وبفضل ما تقدمه من رؤى معمقة في الزمن الحقيقي، تستطيع المؤسسات مراقبة استخدامها للمرافق وتحقيق أقصى استفادة منها بالاعتماد على الوقت أو الاستخدام، إضافة إلى دعم الصيانة التنبؤية.

وفي ضوء خططها التنموية الطموحة، قامت «إنوفا» بتعيين رينو كابري رئيسًا تنفيذيًا جديدًا لعملياتها الإقليمية. ويتولى رينو كابري مهامه خلفًا للسيدة آن لو غوينيك، التي انتقلت إلى منصب المدير العام لإدارة التدوير واستعادة النفايات في شركة «فيوليا» فرنسا.

وقال رينو كابري، الرئيس التنفيذي لشركة «إنوفا»: "بداية من المناسبات الكبرى وحتى السكك الحديدية ومشاريع الضيافة الجديدة، تتيح البيئة العمرانية في الشرق الأوسط فرصًا قوية لعروضنا في خدمات طاقة المباني. وأتطلع إلى تعزيز استراتيجية «إنوفا» مع ضمان عملنا وفق منهج يركز على العملاء ويوسع منظومة شركائنا وذلك بمواصلة تطوير طواقمنا وعملياتنا وأدواتنا".

ويتمتع الرئيس التنفيذي الجديد خبرة تمتد لأكثر من ثلاثة عقود في هذا المجال. وقبل انضمامه لشركة «إنوفا»، عمل رينو كابري في مجالات الطاقة في شركة «فيوليا»، كما تولى منصب الرئيس التنفيذي لشركة خدمات الطاقة الإيطالية «سيرام»، حيث عمل على توجيه كفاءة استخدام الطاقة ضمن العديد من القطاعات الصناعية. وسيعمل رينو كابري في الشرق الأوسط على تعزيز اعتماد منصة الرصد الذكية [Hubgrade 4.0](#)، وهي القسم المخصص لحلول الطاقة والتقنية والأداء في «إنوفا».

الجدير بالذكر أن رينو كابري فرنسي الجنسية ويحمل شهادة البكالوريوس في الهندسة من الكلية الخاصة للميكانيك والكهرباء (ESME Sudria) في باريس، فرنسا.

-انتهى-

للاستفسارات الصحفية

فادي أوزون

واليس للعلاقات العامة

Fadi.ozone@wallispr.com

(+971) 55 445 7187

نبذة حول شركة «إنوفا»

تعتبر "إنوفا" شركة إقليمية رائدة في مجال الطاقة والخدمات التقنية المتعددة، تقدم خدمات شاملة لعملائها، وتوفر حلولاً فريدة لإدارة الطاقة والمرافق قائمة على الأداء لمساعدة العملاء في تحقيق أهدافهم المالية والتشغيلية والبيئية. ويعمل لدى "إنوفا" أكثر من 2,500 موظف عالي التدريب ومتعدد المهارات، يقدمون الخدمات لمجموعة واسعة من العملاء في القطاعات السكنية والتجارية والصناعية وقطاع الرعاية الصحية والقطاع العام في أرجاء المنطقة.

وهي عبارة عن مشروع مشترك تم تأسيسه في عام 2002 بين ماجد الفطيم، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وبين مجموعة فيوليا، الرائدة عالمياً في مجال إدارة الموارد. وتقوم المجموعة بتصميم وتوفير حلول المياه والنفايات، وإدارة الطاقة التي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات والصناعات.

www.enova-me.com

تابعونا على:

<https://www.linkedin.com/company/enova-me>



<https://twitter.com/Enovame>



[Enova Playlist](#)



نبذة عن مجموعة فيوليا

مجموعة فيوليا هي الشركة الرائدة عالمياً في مجال الإدارة الأمثل للموارد. ومع أكثر من 171000 موظف حول العالم، تصمم مجموعة فيوليا وتوفر حلولاً لإدارة المياه والنفايات والطاقة، والتي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمعات المحلية والصناعات. ومن خلال ثلاثة أقسام متكاملة، تساعد فيوليا على تطوير الوصول إلى الموارد والحفاظ على الموارد، وتعويضها.

في عام 2018، ساهمت مجموعة فيوليا بتزويد 95 مليون شخص بمياه الشرب و63 مليون شخص بخدمة الصرف الصحي، وأنتجت 56 مليون ميغاواط ساعة من الطاقة، وقامت بتحويل 49 مليون طن متري من النفايات إلى مواد جديدة وطاقة. وقد حققت فيوليا للبيئة (المدرجة في بورصة باريس يورونكست VIE) إيرادات مجمعة بلغت نحو 25.91 مليار يورو في عام 2018 (30.6 مليار دولار).

www.veolia.com

نبذة عن ماجد الفطيم

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحتفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 15 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 43 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 25 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سيتي سنتر"، بالإضافة إلى أربعة مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أن للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في 37 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 270 متجراً في 15 دولة.

كما تدير "ماجد الفطيم" 400 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 36 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي"، "أوربي دبي" و"سكي مصر"، وغيرها. و"ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة "نجم" شركة خدمات التمويل والمتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية، وشركة وشركة متخصصة بالأزياء و المفروشات المنزلية و الديكورات الداخلية تدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والموضة مثل "أبيركرومي أند فتش" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت أند باريل" و "ميزون دو موند". هذا وتشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إينوفأ" من خلال مشروع مشترك مع شركة "قبوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية. وتمتلك المجموعة حقوق متجر "ليغو" و "أمريكان غيرل" المعتمد في منطقة الشرق الأوسط كما أنها تعمل في قطاع الأطعمة والمشروبات من خلال شراكة استثنائية مع "غورمي غلف".

www.majidalfuttaim.com

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



twitter.com/majidalfuttaim



www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://medium.com/@Majid.AIFuttaim>

